

Inhalt

Hartmut Wessler / Stefanie Averbeck-Lietz Grenzüberschreitende Medienkommunikation. Konturen eines Forschungsfeldes im Prozess der Konsolidierung.....	5
Andreas Hepp Transkulturelle Kommunikation als Ansatz der Erforschung grenzüberschreitender und grenzziehender Medienkommunikation. Zur Analyse kommunikativer Figuren in einer globalisierten Welt.....	19
Klaus-Dieter Altmeppen / Matthias Karmasin / M. Bjørn von Rimscha Die Ökonomie grenzüberschreitender Medienkommunikation. Ein Beitrag zum Verhältnis von Marktstrukturen und Medienmanagement in transnationaler Perspektive.....	40
Manuel Puppis / Matthias Künzler / Otfried Jarren „Eine Situation höchster Konkurrenz“. Rundfunkpolitische Strategien von Kleinstaaten im Schatten großer Nachbarn.....	59

Michael Brüggemann Transnationale Kulturen des Journalismus. Praktiken journalistischer Themenfindung im Vergleich.....	76
Anke Offerhaus Auslandskorrespondenten zwischen sachlicher Expertise und nationalem Vorurteil. Eine Gegenüberstellung von journalistischen Selbstaussagen und inhaltsanalytischen Befunden.....	93
Jürgen Gerhards / Mike S. Schäfer Terrorismus-Berichterstattung zwischen nationalen Spezifika und globaler Standardisierung. Eine Inhaltsanalyse der Hauptnachrichten von CNN, Al Jazeera, BBC und ARD.....	115
Manuel Adolphsen / Julia Lück Non-Routine Interactions Behind the Scenes of a Global Media Event. How Journalists and Political PR Professionals Coproduced the 2010 UN Climate Conference in Cancún. .	141
Thilo von Pape / Thorsten Quandt / Michael Scharnow / Jens Vogelgesang Nachrichtengeographie des Zuschauerinteresses. Eine Mehrebenenanalyse des Länderinteresses deutscher Fernsehzuschauer.....	159
Daniela Schlütz Der Prozess grenzüberschreitender Medienwirkungen. Das Susceptibility to Imported Media (SIM)-Modell am Beispiel US-amerikanischer Fernsehserien.....	183
<i>English Abstracts.....</i>	203
<i>Autorinnen und Autoren dieses Heftes.....</i>	208
<i>Hinweise für Autorinnen und Autoren.....</i>	210