

Inhalt

I. Einleitung	9
II. Theoretischer Hintergrund	13
1. Das Psychopathie-Konstrukt	13
1.1. Historische Entwicklung	13
1.1.1. Entwicklung im französischen Raum	13
1.1.2. Entwicklung im angloamerikanischen Raum	14
1.1.3. Entwicklung im deutschen Raum	14
1.2. Aktuelle Psychopathiekonzepte	15
1.2.1. Das Psychopathiekonzept nach Cleckley.....	15
1.2.2. Das Psychopathiekonzept nach Hare	16
1.2.3. Das Psychopathiekonzept nach Lilienfeld	18
1.3. Faktorenstruktur von Psychopathie	19
1.3.1. 2-Faktoren Modell der Psychopathie	20
1.3.2. 3-Faktoren Modell der Psychopathie	21
1.3.3. 4-Faktoren Modell der Psychopathie	22
1.4. Psychopathie – Abgrenzungen zu anderen Störungen	23
1.4.1. Abgrenzung zur Antisozialen Persönlichkeitsstörung und Dissozialen Persönlichkeitsstörung	24
1.4.2. Abgrenzung zur Soziopathie	25
1.4.3. Komorbidität von Psychopathie.....	25
1.5. Diagnostik von Psychopathie	26
1.5.1. Die Psychopathy Checklist-Revised (PCL-R).....	26
1.5.2. Psychopathy Checklist: Screening Version (PCL:SV).....	31
1.5.3. Kieler-Psychopathie-Inventar-Revision (KPI-R).....	32
1.5.4. Psychopathic Personality Inventory (PPI-R)	34
1.5.5. Relevanz der Psychopathiediagnose im forensischen Kontext.	37
1.6. Prävalenz	37
2. Integrität	39
2.1. Begriffserläuterung	39
2.1.1. Definition von Integrität.....	39
2.1.2. Kontraproduktives Verhalten	40

2.2. Diagnostik von Integrität.....	40
3. Psychopathie und Integrität: Das Konzept der „erfolgreichen Psychopathen“	47
3.1. Erklärungsansätze.....	48
3.2. Diagnostik bei nichtkriminellen Psychopathen.....	50
3.3. Psychopathen am Arbeitsplatz.....	52
3.3.1. Strategien und Taktiken von Psychopathen	57
3.3.2. Psychopathen in der Führungsetage.....	58
3.4. Personalauswahl und Schutzmaßnahmen	60
3.4.1. Betriebliche Schutzmaßnahmen zur Identifikation von Psychopathen	61
3.5. Relevanz von Psychopathie für den wirtschaftlichen Sektor.....	63
III. Methoden	65
4. Ableitung der Fragestellungen.....	65
5. Operationalisierung	69
5.1. Versuchsdurchführung.....	69
5.2. Erhebungsinstrumente	69
5.2.1. Psychopathic Personality Inventory (PPI-R)	69
5.2.2. Kieler Psychopathie Inventar (KPI-R).....	70
5.2.3. Inventar berufsbezogener Einstellungen und Selbsteinschätzungen (IBES).....	70
5.2.4. Soziodemographiefragebogen.....	70
5.3. Mögliche Störvariablen	71
IV. Ergebnisse.....	72
6. Stichprobenbeschreibung	72
7. Ergebnisse der Instrumente	74
7.1. Reliabilität und wichtige Kennwerte.....	74
7.1.1. IBES	74
7.1.2. PPI-R	76
7.1.3. KPI-R	77
7.2. Validität KPI-R	78
7.2.1. Interkorrelationsanalyse des KPI-R	78

7.2.2. Faktorielle Validität	81
7.2.3. Beziehung zum Psychopathic Personality Inventory (PPI-R) ..	82
8. Zusammenhang zwischen Psychopathie und Integrität.....	85
8.1. Zusammenhang zwischen den Skalen und Faktoren des KPI-R und IBES.....	85
8.2. Zusammenhang zwischen den Skalen und Faktoren des PPI-R und IBES.....	88
V. Diskussion und Interpretation	91
9. Vorbemerkungen.....	91
10. Interpretation der einzelnen Instrumente	93
10.1. Reliabilität und wichtige Kennwerte der Instrumente.....	93
10.1.1. IBES	93
10.1.2. PPI-R.....	93
10.1.3. KPI-R	94
10.2. Validität KPI-R	95
10.2.1. Interkorrelation des KPI-R.....	95
10.2.2. Faktorielle Validität des KPI-R.....	95
10.2.3. Beziehung zum Psychopathic Personality Inventory (PPI-R)	97
11. Zusammenhang zwischen Psychopathie und Integrität.....	99
11.1. Zusammenhang zwischen KPI-R und IBES.....	99
11.2. Zusammenhang zwischen PPI-R und IBES	101
11.3. Relevanz für die Praxis.....	102
Literaturverzeichnis.....	105