

Inhalt

Stefan Schieren: Einleitung	5
Klaus-Dieter Altmeyen: Kommunikationswissenschaft, Medienforschung, politische Kommunikation. Fragestellungen, Theorien, Modelle	8
1. Beziehungsgeflechte von Politik und Medien	
2. Kommunikationswissenschaft und Medienforschung: Fragestellungen, Theorien, Methoden	
3. Kommunikations- und Medienpolitik, politische Kommunikation: eine Begriffsbestimmung	
4. Modelle und Metaphern der politischen Kommunikation	
5. Fazit	
Marianne Kneuer: Demokratischer durch das Internet? Potenzial und Grenzen des Internets für die Stärkung der Demokratie	33
1. Einführung: Neue Medien, alte Fragen und neue Visionen	
2. E-government, E-governance, E-democracy, Cyber- democracy – Wohin soll es, wohin kann es gehen?	
3. Der Beitrag des Internets für Transparenz und Öffentlichkeit, Partizipation, Responsivität und Minderheitenschutz	
4. Conclusio: Wiederbelebung, Ersetzen oder Unterminieren der repräsentativen Demokratie?	
Ute Pannen: Social-Media und politische Bildung. Das Wahlprojekt Wechselwähler-WG	67
1. Einleitung	
2. Paradigmenwechsel	
3. Der Vater des Online-Campaignings	
4. Web-2.0-Nutzung in Deutschland	
5. Das Wahlprojekt Wechselwähler-WG	
6. Fazit	

Myriam Dunn Cavelty: Cyber-(Un-)Sicherheit: Grundlagen, Trends und Herausforderungen	81
1. Einleitung	
2. Technische und konzeptionelle Grundlagen	
3. Entwicklung zu einem sicherheitspolitischen Problem	
4. Cyber-(Un-)Sicherheits-Kategorien und Trends	
5. Die Höhe des Cyberrisikos	
6. Cybersicherheit als politische Herausforderung	
Thomas Rathgeb: Die Mediennutzung von Kindern – Ergebnisse der KIM-Studie 2010	105
Themeninteressen • Freizeitaktivitäten • Medienbindung • Computernutzung • Internet • Computer- und Konsolen- spiele • Mediennutzungszeiten u.a.	
Glossar	136
Abstracts	140
Autorinnen und Autoren	143