

<b>VORWORT</b> .....	<b>7</b>
<b>1 WEIBLICHKEIT</b> .....	<b>15</b>
DIE EPOCHEN DER WEIBLICHKEIT.....	33
WANN BIN ICH SCHÖN GENUG? DER SUBJEKTIVE SCHÖNHEITS- UND JUGENDWAHN ALS ERFOLGSFORMEL.....	53
WARUM DARF ICH KEINE RÜSCHEN TRAGEN? DAS MODEDIKTAT DER WIRTSCHAFT.....	71
SEXAPPEAL IN DER FÜHRUNGSETAGE UNERWÜNSCHT? WENN DAS FRAUSEIN ALS HANDICAP GEWERTET WIRD.....	89
JA, ICH KANN MARMELADE EINKOCHEN UND EIN UNTERNEHMEN LEITEN! VOLKSSPORT NUMMER EINS – SCHUBLADISIERUNG .....	109
<b>2 DAS „WEIB“ IN DER WIRTSCHAFT</b> .....	<b>119</b>
WEIBLICHE FÜHRUNG – SO MODERN WIE DIE GESCHICHTE? .....	141
WEIBLICHE MACHT – GIBT ES SIE? .....	161
DAS MATRIARCHAT – EINE WELT MIT WEIBLICHER DOMINANZ?.....	185
AUTHENTIZITÄT ALS ERFOLGSFAKTOR? DIE GRÖBTE HERAUSFORDERUNG .....	205
<b>3 DIE STRATEGIE DER WEIBLICHEN VERMÄNNLICHUNG</b> .....	<b>221</b>
DIE GLÄSERNE DECKE – DIE FRAUENQUOTE ALS GLÄSERNER SCHUH?.....	245
SIND „MANNSWEIBER“ DIE ERFOLGREICHEREN FÜHRUNGSKRÄFTE? .....	261
DIE STADT DER „GRAUEN HERREN“ – UND WAS FRAU DARAUS LERNEN KANN? .....	277

<b>4 INTERVIEW .....</b>	<b>287</b>
EIN GESPRÄCH ÜBER DIE WEIBLICHE MACHT HINTER „MAUERN“, WEIBLICHKEIT, SCHÖNHEIT, INDIVIDUALITÄT, NARZISSMUS UND HIERARCHIEN IM ORDENSLEBEN. ....	291
<b>5 STUDIE &amp; AUSWERTUNG .....</b>	<b>301</b>
STUDIE.....	305
AUSWERTUNG .....	306
<i>Frage 1: Attribute weiblicher Führung .....</i>	<i>307</i>
<i>Frage 2: Kontext Maskulinität &amp; Aufstiegschancen.....</i>	<i>308</i>
<i>Frage 3: Kontext Femenität &amp; Aufstiegschancen .....</i>	<i>310</i>
<i>Frage 4: Irrelevanz Maskulinität &amp; Femenität im Kontext Aufstiegschancen .....</i>	<i>311</i>
<i>Frage 5: Weibliche Macht &amp; Härte .....</i>	<i>313</i>
<i>Frage 6: Weibliche Macht &amp; Milde .....</i>	<i>314</i>
<i>Frage 7: Bevorzugung weiblicher Führungskräfte .....</i>	<i>316</i>
<i>Frage 8: Bevorzugung männlicher Führungskräfte.....</i>	<i>317</i>
<i>Frage 9: Anteil von Frauen in Führungsetagen &amp; Förderung. ....</i>	<i>319</i>
<i>Frage 10: Bezug zum Begriff Gender-Mainstream.....</i>	<i>320</i>
<i>Frage 11: Geschlecht der ProbandInnen .....</i>	<i>322</i>
<i>Frage 12: Beruflicher Status der ProbandInnen .....</i>	<i>323</i>
<i>Frage 13: Alter der ProbandInnen .....</i>	<i>324</i>
<b>6 CONCLUSIO .....</b>	<b>327</b>
<b>LITERATURVERZEICHNIS .....</b>	<b>333</b>
Weblinks.....	337
Abbildungsverzeichnis.....	341
ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS .....	341
BUCHEMPFEHLUNGEN .....	342