

Inhaltsverzeichnis

Vorwort der Herausgeber	5
<i>Christoph B. Melchers, Patricia Moser</i> Spiritueller Tourismus: Beweggründe – Formen – Pflege touristischer Marken	9
<i>Bibiana Walder</i> Spiritualität im Tourismus – Chance für neue Tourismusdestinationen mit traditionellen Werten	21
<i>Mike Peters, Stefan Schober</i> Die Bedeutung von Authentizität: Empirische Befunde am Beispiel der Tourismusdestination „Kitzbüheler Alpen/Brixental“	37
<i>Walter Freyer, Jan Behrens</i> Marketingpotentiale für christlich-religiöse Angebote im Tourismus	55
<i>Anita Zehrer</i> Pilgertourismus im Alpenraum – Charakterisierung von Pilgertouristen anhand von Vacation Styles	89
<i>Meike Knop</i> Urlaub im Kloster – Eine Analyse der Übernachtungsangebote und der Nachfrageentwicklung in deutschen Klöstern	111
<i>Sandra Lange, Harald Pechlaner, Marcus Herntrei, Frieda Raich</i> Die Kirche als Anbieter von spirituellem Tourismus? – Spannungsfelder von Seelsorge und touristischer Nachfrage	131
<i>Roland Huber</i> Back to the roots – Tourismus der Sinne?	147

Jan Schubert

Horizonte erweitern – Beten und Erleben auf acht besinnlichen Wegen.
Ein kulturtouristisches Projekt zur Inwertsetzung der sakralen
Kulturlandschaft in den Allgäuer Alpen 159

Martin Endreß, Axel Dreyer

Wandertourismus und Gesundheit – Gesundheitsförderung
durch bedürfnisorientierte Produktgestaltung 179

Alexandra Graf

Spiritualität und Gesundheitstourismus 207

Kundri Böhmer-Bauer

Trekkingtouristen – gottlose Pilger oder gläubige Wanderer? 215

Erik Händeler

Reise in die Zukunft 243

Autorenverzeichnis 255