# Inhaltsverzeichnis


Bildquellenverzeichnis ..... 2

Vorwort ..... 3

Verzeichnis der Gesetzesabkürzungen ..... 4

Einleitung ..... 8

**LERNFELD 9** Marketing planen, durchführen und kontrollieren ..... 17

1 Das Marketing als zentrale Unternehmensaufgabe verstehen ..... 17

2 Die Marktforschung als Grundlage von Marketingentscheidungen nutzen ..... 23

3 Strategisches Marketing betreiben und eine Absatzplanung durchführen ..... 36

4 Die Marketinginstrumente einsetzen ..... 41

4.1 Produkt- und Sortimentspolitik ..... 41

4.2 Kundendienstpolitik ..... 55

4.3 Distributionspolitik ..... 58

4.4 Kommunikationspolitik ..... 71

4.5 Unlauterer Wettbewerb ..... 86

5 Das absatzpolitische Instrumentarium kombinieren: Marketing-Mix am Beispiel der Primus GmbH ..... 97

5.1 Der Marketing-Mix für den „ergo-design-natur" ..... 97

5.2 Marketing-Projekt: Die Markteinführung des „ergo-design-natur" ..... 103

6 Das Absatzkontrolling unterstützen ..... 108

7 After-Sales-Phase zur Kundenbindung nutzen ..... 116



Bibliografische Informationen
https://d-nb.info/1023389487

digitalisiert durch DEUTSCHE NATIONAL BIBLIOTHEK

**LERNFELD 10** Finanzierungsentscheidungen treffen ..... 129

1 Finanzierungsanlässe und -möglichkeiten analysieren ..... 129
1.1 Investitionen als Finanzierungsanlässe ..... 129
1.2 Möglichkeiten der Finanzierung ..... 132
1.3 Berücksichtigung der wirtschaftlichen Lage eines Groß- und Außenhandelsunternehmens und der Rahmendaten des Kapitalmarktes ..... 136
1.4 Finanzierungsmöglichkeiten nach Herkunft und Fristigkeit ..... 143

2 Kreditarten bei der Fremdfinanzierung beurteilen ..... 149
2.1 Kurz- und langfristige Fremdfinanzierung ..... 149
2.2 Anwendung der Zinsrechnung bei der Fremdfinanzierung ..... 155
2.3 Leasing und Factoring als Sonderform der Finanzierung und Kreditkostenvergleich ..... 165
2.4 Kreditsicherungsmöglichkeiten ..... 172

3 Folgen finanzieller Fehlentscheidungen einschätzen ..... 183
3.1 Ursachen wirtschaftlicher Schwierigkeiten ..... 183
3.2 Sanierung und Vergleich als außergerichtliche Maßnahmen im Rahmen der Insolvenz eines Unternehmens ..... 186
3.3 Insolvenz und Insolvenzverfahren ..... 191

4 Besonderheiten von Finanzierungsentscheidungen im Außenhandel berücksichtigen ..... 200
4.1 Kurzfristige Fremdfinanzierung des Außenhandelsgeschäfts ..... 200
4.2 Absicherung von Kredit-, Währungsrisiko und politischen Risiken ..... 208

**LERNFELD 11** Unternehmensergebnisse aufbereiten, bewerten und nutzen ..... 225

1 Ziele und Bestandteile des Jahresabschlusses erläutern ..... 225

2 Den Jahresabschluss vorbereiten ..... 247
2.1 Vermögen und Schulden nach Handelsrecht bewerten ..... 247
2.2 Periodengerechte Erfolgsermittlung ..... 271
2.2.1 Posten der Rechnungsabgrenzung ..... 271
2.2.2 Sonstige Verbindlichkeiten und sonstige Forderungen ..... 276
2.2.3 Rückstellungen ..... 281

3 Vermögens-, Kapital- und Erfolgsstruktur mithilfe von Kennziffern beurteilen ... 287

3.1 Die Bilanz statistisch aufbereiten und mithilfe von Kennzahlen zum Vermögensaufbau, zur Finanzierung, Investition und Liquidität auswerten .. 287

3.2 Die Gewinn- und Verlustrechnung statistisch aufbereiten und mithilfe von Kennzahlen zur Ertragslage auswerten ... 305

3.3 Gesamtergebnis, neutrales Ergebnis und Betriebsergebnis ermitteln ... 316

3.3.1 Betriebsfremde, betrieblich außerordentliche und betrieblich ordentliche Aufwendungen und Erträge an Beispielen erläutern ... 316

3.3.2 Abgrenzungsrechnung zur Ermittlung des Betriebsergebnisses erstellen ... 323

LERNFELD 12 Berufsorientierte Projekte für den Groß- und Außenhandel durchführen ... 337

1 Grundlagen der Projektarbeit im Groß- und Außenhandel verstehen ... 337

2 Ein Projekt in den einzelnen Phasen durchführen ... 348

2.1 Projekte definieren ... 348

2.2 Projekte planen ... 358

2.3 Projekte durchführen ... 367

2.4 Projekte abschließen ... 375

Abschlussprüfungen ... 384

1. Wirtschafts- und Sozialkunde ... 384

2. Kaufmännische Steuerung und Kontrolle ... 390

3. Großhandelsgeschäfte ... 398

Sachwortverzeichnis ... 403

Anhang: Kontenrahmen für den Groß- und Außenhandel