

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	11	Die Konkurrenz schläft (nicht?)	43
1. Wie sich Medien und Alltag verändern	15	Das Geschäft mit den Daten	45
Was bisher geschah	17	Facebooks Masterplan: die Zentrale des WWW	47
Vom Konsumenten zum ProdUSER	19	3. Facebook kennenlernen – Grundlagen und Funktionen	49
Aufwachsen im digitalen Zeitalter	21	Die Oberfläche Teil 1 – die Navigationsleiste	51
Kommunikationskultur im Wandel	23	Die Oberfläche Teil 2 – der Newsstream	53
Das Recht der Eltern auf eine analoge Lebenswelt	25	Die Oberfläche Teil 3 – der Aktivitätsstream	55
Medienerziehung – wer lernt eigentlich von wem?	27	Profil, Chronik, Timeline und Pinnwand	57
Denken Sie bitte nicht an rosa Elefanten	29	Nachrichten und Chat	59
Mediennutzung – das Unterbewusstsein beobachtet mit	31	Video-Call	61
Gefühlte Bedrohungen und mediale Schlagwörter	33	Gefällt mir	63
2. Die Facebook-Geschichte	35	Teilen	65
Ein Uniportal erobert die Welt	37	Gruppen Teil 1	67
Der Deutschen liebste Community	39	Gruppen Teil 2	69
Aufstieg und Niedergang anderer Communitys	41	Facebook-Seiten	71
		Abonnements	73

4. Jugendliche bei Facebook – was machen die da eigentlich?

So nutzen Jugendliche Medien	75
Das Web ist keine virtuelle Welt neben der echten!	77
Das digitale Ich	79
Onlinekommunikation: Telefonieren war gestern	81
Facebook-Nachricht statt E-Mail	83
4a Kommunikation: von der Liebeserklärung bis zum neuesten Tratsch	85
Wie schreib ich's bloß?	87
Das Poesiealbum im Web	89
digital love	91
Klatsch und Tratsch	93
Sprechen Sie Facebook?	95
Freunde oder Bekannte?	97
Freundschaften, Güteklasse A, B, C	99
4b Selbstdarstellung: vom coolen Profilbild bis zum neuen Bike	101
Me, Myself and I	103
Mein Bike, mein Handy, meine Sneakers	105
Knipsen – posten – liken!	107
Tagging – das Markieren von Freunden	109
Gesichtserkennung	111

4c Information: von Shoppingnews bis Onlinekampagnen	115
Wie Nachrichten zum User finden	117
Party on!	119
Shoppingtipps	121
Musik, Bücher, Film und Fernsehen	123
Virale Fotos und Videos	125
Onlinekampagnen	127
4d Spiele: von der Onlinefarm bis zum Mafiakrieg	129
Spiele für alle	131
Social Games	133
Games go social	135
Kostenlos und doch rentabel	137
Eine Erfolgsgeschichte	139
Worauf Sie achten sollten	141
4e ePartizipation: Facebook als Instrument der öffentlichen Mitbestimmung	143
Das Web 2.0 als Teilnehmungsplattform	145
Politische Beteiligung	147

5. Eltern im Netz – wie begleite ich mein Kind?

Mein Kind will einen Facebook-Account – was nun?	149
Wenn andere von der Brücke springen ...	151

Eine Frage des Alters	155
Gemeinsam einen Account anlegen	157
Begleiten oder kontrollieren?	159
Vom behüteten Schutzraum hin zur jugendlichen Eigenverantwortlichkeit	161
Angemessene Nutzungszeiten Teil 1	163
Angemessene Nutzungszeiten Teil 2	165
Info: Computersucht	167
Info: Urheber- und Bildrechte	169
Info: Fotos von anderen Personen veröffentlichen	171
Info: Fotos ohne Erlaubnis veröffentlichen?	173
Freie Inhalte	175
Was will ich von mir selbst preisgeben?	177
Ein eigenes Foto löschen	179
Ein Foto bei Facebook melden	181
Eine Markierung entfernen	183
Fazit	185

6. Eine Frage der richtigen Einstellung

	187
Die Sache mit den neuen Funktionen	189
Unterschiede erwachsen/minderjährig	191
Der Start in Facebook	193

Allgemeine Kontoeinstellungen	195
E-Mail-Benachrichtigungen	197
Anwendungen	199
Privatsphäre: Sichtbarkeit der eigenen Beiträge	201
Privatsphäre: Sichtbarkeit der eigenen Informationen	203
Privatsphäre: Google, Bing und die Facebook-Suche	205
Privatsphäre: weitere Einstellungen	207
Facebook-Werbeanzeigen	209
Weitergabe von Informationen an Partnerfirmen	211
Freundeslisten einrichten	213
Freundeslisten als Filter und Schutzfunktion	215
Sichtbarkeit der eigenen Freunde	217
Den Onlinestatus vor bestimmten Personen verbergen	219
Zu Veranstaltungen richtig einladen ...	221
... und eingeladen werden	223
Sicherheitstipps für Eltern	225

7. Was tun bei Stress im Netz?

	227
Cybermobbing	229
Hass-Gruppen	231

Mögliche Symptome	233	Viren, Würmer und Trojaner	275
Die rechtliche Situation	235	Wie kann ich mich vor Schädlingen schützen?	277
Verhaltensregeln für Jugendliche	237	Kostenfallen und Abzocke	279
Fremde Freunde	239	Was kann ich gegen Kostenfallen tun?	281
Gefälschte Accounts	241	Das Geschäft mit Abmahnungen	283
„Entfreunden“ und blockieren	243	Passwortsicherheit	285
Rechts- und linksextreme Inhalte	245	Löschen des Facebook-Kontos	287
Nicht alles, was uns nicht gefällt, ist auch verboten	247		
Jugendgefährdende Inhalte melden	249	10. Persönliche Daten als Währung	289
Tipps für Eltern	251	Payback-Karte	291
8. Das Netz wird mobil	253	eBay/PayPal	293
Smartphones und mobile Internetnutzung	255	Amazon	295
Was sind eigentlich Apps?	257	Facebook	297
Einstellungen am Handy	259	Herunterladen einer Kopie der gespeicherten Daten	299
Push-Funktion	261		
Ortung und Location-Check-in	263	11. Ein Blick in die Zukunft	301
Kosten für das mobile Netz	265	Das Netz wird noch mobiler	303
9. Die nervigen Nachbarn: Werbung, Kostenfallen, Viren und Trojaner	267	Medienkonvergenz – alles wächst zusammen	305
Das Geschäftsmodell von Facebook	269	Kommt nach dem Web 2.0 das Web 3.0?	307
Im Visier von Online-Targeting	271	Stichwort „Medienökologie“	309
Facebook-Betrug	273	Elternschaft 2015	311

12. Hilfe und Links	313
Hilfreiche Seiten	315
Angebote für Jugendliche	317
Angebote für Eltern und Fachkräfte	319
Nicht das Ende – aber der Schluss!	321
 Glossar	 322
 Index	 329