

Inhalt

EINFÜHRUNG: MÄRKTE UND MORAL 9

Der Triumph des Marktes 12 · Alles ist käuflich 15 ·
Die Rolle der Märkte neu denken 19

1 PRIVILEGIEN 25

Fast Track 25 · Überholspuren 28 · Das Geschäft
mit dem Schlangestehen 30 · Schwarzmarkt für
Arzttermine 34 · Ärzte auf Abruf 35 · Marktkon-
formes Denken 39 · Märkte vs. Warteschlan-
gen 41 · Märkte und Korruption 44 · Was ist
falsch am Schwarzhandel mit Eintrittskarten? 47 ·
Die Ethik der Warteschlange 52

2 ANREIZE UND BELOHNUNGEN 57

Bargeld für die Sterilisation 57 · Die Ökonomie des
Lebens 62 · Geld für gute Schulnoten 67 · Gesund
leben 72 · Perverse Anreize 77 · Geldbußen vs. Ge-
bühren 83 · Ein Nashorn schießen 101 · Ein Wal-
ross schießen 104 · Ökonomische und moralische
Vernunft 107

3 WIE MÄRKTE DIE MORAL VERDRÄNGEN 117

Was für Geld zu kaufen ist und was nicht 117 ·
Gekaufte Entschuldigungen und Festreden 121 ·
Geschenke ... 123 · ... und Geldgeschenke 130 ·
Gekaufte Ehren 134 · Zwei Einwände gegen Märkte
138 · Die Verdrängung marktfremder Normen
142 · Endlager für atomare Abfälle 143 · Spenden-
tage 146 · Der Kommerzialisierungseffekt 150 ·
Handel mit Blut 153 · Zwei Lehrsätze 155 · Spar-
samkeit in der Liebe 158

4 DAS GESCHÄFT MIT DEM TOD 163

Tote Bauern 164 · Der Zweitmarkt für Lebensver-
sicherungen 169 · Wetten auf den Tod 175 · Eine
kurze Moralgeschichte der Lebensversicherung
179 · Terminkontrakte auf Terrorakte 186 · Das
Leben der Anderen 192 · Todesanleihen 199

5 SPONSORING UND WERBUNG 203

Der Handel mit Memorabilien 204 · The Name of
the Game 210 · VIP-Logen 213 · Moneyball 218 ·
Hier könnte Ihre Werbung stehen 222 · Was ist
falsch an der Kommerzialisierung? 227 · Kommu-
nalsponsoring 233 · Die gespaltene Gesellschaft 247

Anmerkungen 251

Danksagung 291

Register 295