Inhaltsverzeichnis

Vorwort 5

Einführung

Harald Pechlaner, Christopher Reuter
Multidisziplinarität, Interdisziplinarität, Transdisziplinarität – Perspektiven für den Tourismus? 13

Kapitel 1: Destination

Ulrike Kuhnhenn, Dominique Gerber
Souvenirs: Aktuelle Forschungsergebnisse und deren Reflektion am Beispiel der Destination Chur/Schweiz 25

Sabine Müller, Kirstin Hallmann, Magnus Metz
Relevanz der Besucherlenkung für sporttouristische Destinationen 41

Alexander Schuler, Eric Horster
Wandel im Destinationsmarketing: Herausforderungen und Anforderungen bei der Integration einer nachhaltigen Social Media Strategie 51

Hans-Jörg L. Weber
Städtetourismus in Berlin: Möglichkeiten zur GPS-basierten Verortung touristischer Praktiken 65

Fabian Widmann, Urs Wagenseil, Nadine Stutz
Markenpsychologie im Destinationsmanagement – eine Untersuchung zur räumlichen und inhaltlichen Übertragbarkeit der touristischen Marke Luzern ... 79

Bibliografische Informationen
http://d-nb.info/1025650808

digitalisiert durch DEUTSCHE NATIONAL BIBLIOTHEK

Kapitel 2: Gesellschaft

Felix Bernhard Herle
Symbole im Tourismus – eine vergleichende Analyse zwischen Deutschland und China 95

Dieter Pfister, Günther Lehar, Anita Zehrer, Margit Schäfer
Grenzen der Professionalisierung im Tourismus 107

Frieda Raich, Hansjörg Alber
Die Verflechtung von Dorfentwicklung und Tourismus 123

Kapitel 3: Gesundheit

Heike Bähre, Ulrike Fergen
Dualität von Geographie und Ökonomie in der Tourismuswissenschaft, dargestellt mittels interdisziplinärer Ansätze im Gesundheitstourismus 137

Claudia Möller, Wolfgang Schobersberger, Cornelia Blank
„Erholung durch Urlaub?" im Spannungsfeld von Burnout und Kurzreisen 153

Kapitel 4: Innovation

Axel Dreyer, Dorothea Dürkop, Sven Groß, Matilde Sophie Groß
Regionale Produkte in der touristischen Vermarktung – Situationsanalyse und Entwicklungsmöglichkeiten im Harz 167

Ulrike Kuhnhenn, Silvia Simon, Melanie Dietrich
Biolandwirtschaft und Tourismus – Synergiepotenziale am Beispiel Graubünden 185

Jörg Frehse, Mike Peters
Direktinvestitionen multinationaler Hotelunternehmen im Spannungsfeld zwischen Tourismuswissenschaft und Immobilienökonomie 199

Kapitel 5: Klima & Verkehr

Tobias Behnen, Tobias Reeh
Touristischer Verkehr als Herausforderung: Ausgewählte Trends aus Tirol und Südtirol 215

Hansruedi Müller, Therese Lehmann, Wilfried Haeberli, Michael Bütler
Neue Gletscherseen als Folge der Entgletscherung im Alpenraum – Herausforderungen für den Tourismus 229

Robert Steiger et al.
CC-Snow: ein multidisziplinäres Projekt zu den Einflüssen des Klimawandels auf Wintertourismus in Tirol und der Steiermark 243

Elisabeth Trawoeger, Robert Steiger
Klimawandel und Skitourismus – Objektive versus subjektive Risikoeinschätzung in Tirol 257

Kapitel 6: Kunde

Bert Hallerbach, Eberhard Biehl
Vom Erbsenzählen zum Insight. Klassische Gästebefragung contra offene Befragungsformen - Neue Impulse für Gästebefragungen in touristischen Destinationen 271

Rainer Hartmann
Langzeitstudie zur Imagewirkung von Events - FIFA Frauen-Weltmeisterschaft Deutschland 2011™ 283

Antje Wolf, Ulrike Jackson, Pia Jacobs
Zur Wirkung kollektiver Emotionen beim Public Viewing 307

Antje Wolf, Julia Richter
Typologisierung von Reisebürokunden zur Verbesserung der Beratungsleistung: eine empirische Erhebung 317

Autorenverzeichnis 327