

Inhaltsverzeichnis

Einführung	7
------------------	---

I. Planen und entscheiden für ein gutes Leben

<i>Bernd Stecker, Clara Oldenburg</i> Freizeit und Nachhaltigkeit – Duell oder Duett?.....	15
---	----

<i>Florian Carius</i> Erholung als kulturelle Ökosystemleistung.....	37
---	----

<i>Silke Kleinhückelkotten</i> Die Bedeutung von Naturerfahrung und Naturerlebnis für Lebensqualität und Wohlbefinden	55
---	----

<i>Maria A. Marchwacka</i> Gesundheitsbewusstsein als Wert für die Freizeitgestaltung?.....	69
--	----

<i>Renate Freericks</i> Zeiten gestalten: Vom Glück des Nichtstuns oder nutze die Zeit	83
---	----

<i>Oliver Richters</i> Perspektiven für ein glückliches Leben jenseits des Wachstums	99
---	----

<i>Gregor Betz</i> „Spaß haben und die Welt verbessern“ – Protest in der Erlebnisgesellschaft	115
---	-----

II. Lernen für eine Gesellschaft der Zukunft

<i>Friederike Habermann</i> Gibt es noch Freizeit in einer Postkonsumgesellschaft?.....	125
--	-----

<i>Udo Wilken</i> „Selbstbestimmung“, „Nachhaltigkeit“, und „Wohlbefinden“ als Kriterien einer rehabilitativen Freizeit-Pädagogik.....	143
--	-----

<i>Elisabeth Huesmann</i> "EnergiebasisTraining" – Eine Kombination aus Wissensvermittlung und Teambildung zum Thema Erneuerbare Energien in Güssing, Österreich ...	159
<i>Anna Klüsener</i> Nachhaltigkeit als Bildungsthema – am Beispiel der Ökologiejahresaktion „Heldenzeit für Nachhaltigkeit“ 2007 - 2009	173
<i>Dieter Brinkmann, Mehmet Kart</i> Freiwilliges Engagement und Migration – Chancen für eine soziale Teilhabe im Stadtteil	183
<i>Kerstin Riedl</i> Außerschulische Bildung für nachhaltige Entwicklung im Klimahaus® Bremerhaven 8° Ost.....	197
<i>Gertraud Gauer-Süß, Randy Haubner</i> Bildung für Nachhaltige Entwicklung (BNE) zum Thema Nachhaltiger Konsum für alle?	215
<i>Sara Fruchtmann</i> Nachhaltig arbeiten ist eine Lebensqualität – Das Bremer Geschichtenhaus.....	233
 III. Mit gutem Gewissen unterwegs sein	
<i>Rainer Hartmann, Bernd Stecker</i> Nachhaltiger Kulturtourismus in europäischen Welterbe-Destinationen	245
<i>Dirk Wassermann</i> Sozialökologische Verantwortung von Freizeitunternehmen am Beispiel eines Reisekonzerns?!.....	263
<i>Jürgen Klimpel</i> Lebensqualität und Nachhaltigkeit. Wie wirklich ist die Wirklichkeit?	277
<i>Anne Kotzur</i> Gibt es eine Zahlungsbereitschaft für nachhaltige Reiseprodukte?	283

Antje Wolf, Ulrike Jackson
 Rolle und Bedeutung der Live-Kommunikation im
 Werteentwicklungsprozess..... 295

IV. Destinationsentwicklung jenseits der Wachstumslogik

Aida Mačerinskiene
 Challenges in Sustainable Tourism development in Protected Areas in
 Lithuania Case: Cepkeliai Dzukija PAN Park..... 309

Tobias Behnen, Tobias Reeh
 Nachhaltiger touristischer Verkehr und Lebensqualität in
 Fremdenverkehrsräumen: Beispiele aus Tirol und Südtirol 331

Miriam Gothe
 Eventqualität & Nachhaltigkeit!? Zur Herausforderung der Verbindung
 von Außeralltäglichkeit und Umweltbewusstsein am Beispiel des 'Grüner
 Wohnen'- Campingareals auf Musikfestivals..... 347

Abendveranstaltung im grünen Science Center "botanika"
 Performance der Hochschule für Künste im Sozialen, Ottersberg 363

Autorinnen und Autoren der Dokumentation 365