

Inhalt

Vorwort	9
1. Einführung	11
2. Bibliothekarische und pädagogische Grundlagen	17
2.1 Bibliothekarische Grundlagen	17
2.2 Beispiele verschiedener Schulbibliotheken	28
2.2.1 Franz-Marc-Grundschule, Berlin-Tegel	30
2.2.2 Marienfelder Schule, Grundschule, Berlin-Marienfelde	33
2.2.3 Die Heinrich-Seidel-Grundschule, Berlin-Wedding	37
2.2.4 Das Forum der Johan Comenius Schule, Pinneberg/Thesdorf, Schleswig-Holstein	40
2.2.5 Schulbibliothekarische Arbeit in Treptow-Köpenick (Berlin)	44
Emmy Noether Schule	45
Schule an den Püttbergen (Grundschule)	47
Uhlenhorst-Schule (Grundschule)	52
2.3 Pädagogische Grundlagen	55
2.3.1 Modelle von Schulbibliotheken	56
2.3.2 Arbeit mit dem Bestand	63
2.3.3 Arbeit mit dem Raum Schulbibliothek	66
3. Praktischer Teil	69
3.1 Der Bestand	69
3.1.1 Bestandsaufbau	69
Die Rolle der Schulbibliothek in der Schule	70
3.1.2 Hilfen für die Bestandsauswahl	71
Fremdsprachige Bücher	75
3.1.3 Richtwerte für den Bestandsaufbau	77
3.1.4 Richtwerte für Bestandsabbau, -erneuerung	80
3.1.5 Bestandsvermittlung	81

3.2 Ort und Ausstattung	83
3.2.1 Gute Orte, schlechte Orte	83
3.2.2 Räumlichkeiten	84
3.2.3 Möblierung	86
3.2.4 Einrichtungsbeispiele	87
3.2.5 Technische Ausstattung	90
3.2.6 Die Schulbibliothekssoftware	91
Vorteile und Nachteile der Nutzung,	
Einwände	91
Selbstentwickelte Software	94
Open Source Software versus Kauf-Software	94
Schulbibliothekssoftware	98
3.3 Personal und Tätigkeitsfelder	101
3.3.1 Personal	101
3.3.2 Tätigkeitsfelder	103
3.4 Schulbibliotheken und Recht	104
3.4.1 Die Bibliothekssatzung	106
4. Schulpraktischer Teil	109
4.1 Unterricht mit und in der Schulbibliothek	111
4.1.1 Unterricht mit der Schulbibliothek	
und deren Bestand	111
4.1.2 Unterricht in der Schulbibliothek	118
4.2 Die Schulbibliothek im außerschulischen Bereich	120
4.3 Alltag in der Schulbibliothek	124
4.3.1 Kontinuierliche Arbeit	124
4.3.2 Regeln	128
4.3.3 Mitarbeit der Schülerinnen und Schüler	129
4.3.4 Mitarbeiter von Lehrerinnen und Lehrern	132
5. Marketing	135
5.1 Was ist Marketing?	135
5.1.1 Marketing aus schulbibliothekarischer Sicht	136
5.2 Das Marketing-Management	136
5.2.1 Die Marktanalyse	136

5.3 Das strategische Marketing	139
5.3.1 Taktik, Strategie, strategisches Ziel	139
5.4 Das Taktische Marketing – der Marketing-Mix	141
5.4.1 Das Produkt	141
5.4.2 Der Preis	143
5.4.3 Der Platz	143
5.4.4 Die Promotion	144
5.4.5 Der Prosumer	144
5.5 Das Alleinstellungsmerkmal	145
5.6 Argumentationskette	146
6. Finanzierung von Schulbibliotheken	147
6.1 Grundsätze für einen Schulbibliotheksetat	147
6.2 Finanzierungsmöglichkeiten	151
6.3 Fundraising	154
7. Zusammenarbeit	157
7.1 Möglichkeiten und Grenzen von Zusammenarbeit	157
7.2 Zusammenarbeit von Schulbibliotheken	
mit anderen Einrichtungen	160
7.2.1 Öffentliche Bibliotheken	160
7.2.2 Vereine zur Leseförderung	165
7.2.3 Andere Vereine und Organisationen	166
7.2.4 Staatliche Einrichtungen	167
7.3 Zusammenarbeit mit anderen Schulbibliotheken	167
7.4 Zusammenarbeit mit SBA, LAG	169
7.4.1 Virtuelles Networking	170
8. Die Schulbibliothekshomepage	177
8.1 Ziele und Aufgaben einer Schulbibliothekshomepage ...	177
8.2 Module einer Schulbibliothekshomepage	178
8.3 Hilfsmittel für eine Schulbibliothekshomepage	182
9. Anhang	185
9.1 Quellen	185
9.2 Bibliotheksdienstleister	189
9.3 Bestandsaufbau: Fachzeitschriften und Websites	189