

Inhalt

Tabellenverzeichnis	9
Abbildungsverzeichnis	13
A – Einkaufstouristik im grenzüberschreitenden Besucherverkehr	17
B – Forschungsmethode (Marktforschung).....	21
C – Datenanalyse (Auswertungsmethodik).....	33
D – Ergebnisse der Untersuchung.....	35
I. Demografische Angaben.....	35
II. Reisen nach Sachsen	39
III. Empfindungen und Einstellungen der Besucher in Sachsen.....	51
IV. Einkaufsbedingungen und Einkaufsverhalten	58
E – Fazit	79
Literaturverzeichnis	81
Zusammenfassung	83
Summary	83
Fragebogen	85