

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	8
Abbildungs- und Tabellenverzeichnis	9
1 Warum dieses Lehrbuch?	11
1.1 Megatrends.....	13
1.2 ... und was daraus folgt	18
2 Nachhaltigkeit – Sustainable Development	21
2.1 Geschichte der Nachhaltigkeit	21
– Grenzen des Wachstums.....	22
– Brundtland-Bericht.....	23
– Weltkonferenz über Umwelt und Entwicklung in Rio de Janeiro.....	24
2.2 Nachhaltigkeit als Leitbild.....	25
2.3 Konkretisierung des Begriffs Nachhaltigkeit.....	26
2.4 Dimensionen der Nachhaltigkeit.....	28
– Sozio-kulturelle Dimension.....	29
– Ökologische Dimension.....	30
– Ökonomische Dimension	32
2.5 Internalisierung externer Kosten	33
2.6 Retinität	35
3 Strategien für eine nachhaltige Entwicklung	41
3.1 Effizienzstrategie.....	41
3.2 Konsistenzstrategie.....	43
3.3 Suffizienzstrategie.....	44
3.4 Bildungsstrategie.....	44
– Didaktische Prinzipien.....	45
– Partizipation	47
3.5 Managementregeln	48

4	Agenda 21 und die Millenniumserklärung	51
4.1	Agenda 21.....	51
	– Soziale und wirtschaftliche Dimension.....	52
	– Erhaltung und Bewirtschaftung der Ressourcen für die Entwicklung.....	53
	– Stärkung der Rolle wichtiger Gruppen.....	54
	– Möglichkeiten der Umsetzung.....	54
	– Lokale Agenda 21 – Projekte.....	54
4.2	Millenniumserklärung.....	55
	– Die Entwicklungsziele der Millenniumserklärung	56
	– Bisherige Zielerreichung.....	59
5	Nachhaltige Wirtschaftsentwicklung in der Bundesrepublik Deutschland	61
5.1	Nationale Nachhaltigkeitsstrategie	61
	– Leitlinien	61
	– Inhaltliche Schwerpunkte.....	65
	– Erfolgskontrolle und Weiterentwicklung der Strategie	66
5.2	Fortschrittsbericht 2012 zur nationalen Nachhaltigkeitsstrategie.....	68
	– Themenschwerpunkte und Ziele der Bundesregierung	69
	– Aktueller Stand – Indikatoren und Ziele	73
6	Nachhaltigkeit in Unternehmen	77
6.1	Die OECD-Richtlinien für multinationale Unternehmen	79
6.2	Kleine und mittelständische Unternehmen.....	84
	– Managementsystem.....	85
	– Kenngrößen	86
6.3	Ausrichtung und Bedeutung einer CSR-Strategie.....	88
6.4	... und in der Praxis?	92
7	Sustainability Balanced Scorecard	95
7.1	Balanced Scorecard	95
	– Die Perspektiven der Balanced Scorecard.....	98
7.2	Grundlagen der SBSC.....	100
	– Entwicklung der strategischen Ziele und Management der Ursache-Wirkungs-Beziehungen (Strategy Map)	101

– Auswahl und Identifikation geeigneter Kennzahlen.....	103
– Vereinbarung von Zielgrößen.....	103
– Ableitung geeigneter Maßnahmen	104
7.3 Einbindung der Nachhaltigkeits-Komponente in die BSC.....	105
– Eingliederung in die vier BSC-Perspektiven	105
– Erweiterung um eine zusätzliche Perspektive.....	106
– Formulierung einer eigenen Umwelt- und Sozialscorecard	107
8 Nachhaltige Lebensführung	109
8.1 Der ökologische Fußabdruck	109
– ... am Beispiel „Reisen“	113
– ... am Beispiel „Ernährung“	115
– ... weltweit.....	119
8.2 Faktor 10	120
– Der ökologische Rucksack und das MIPS-Konzept	121
9 Ausblick: Post-Wachstums-Ökonomie	125
Literaturverzeichnis.....	127
Verzeichnis der Internet-Quellen	133