

Inhalt

I. Hinführung: Buchwissenschaft zwischen Historischer Kulturwissenschaft und Medienwissenschaft <i>Stephan Füssel</i>	7
II. Wissenschaftsgeschichte des Faches Buchwissenschaft <i>Stephan Füssel</i>	13
1. Frühe Reflexionen über den Buchdruck und die Folgen	13
2. Buchwissenschaftliche Fragestellungen in wissenschaftlichen Publikationen, Bibliografien und Enzyklopädien des 16. bis 18. Jahrhunderts	21
3. Differenzierung der Wissenschaften im 19. Jahrhundert	26
4. Zentrale Dokumente zum Selbstverständnis des Handels und der Berufsausbildung	27
5. Wissenschaftliche Gesellschaften: American Antiquarian Society, Historische Kommission des Börsenvereins, Gutenberg-Gesellschaft	29
6. Akademische Buchwissenschaft nach 1947	34
7. Buchforschung im internationalen Kontext <i>Corinna Norrick-Rühl</i>	38
III. Traditionelle Arbeitsfelder der Buchwissenschaft mit historisch-kulturwissenschaftlicher Perspektive <i>Corinna Norrick-Rühl</i>	47
1. Die Materialität der Kommunikation	47
2. Buchhandels- und Verlagsgeschichtsschreibung	55
3. Literaturvermittlung	68
4. Bibliophilie und Provenienzforschung	73
IV. Neuere Arbeitsfelder der Buchwissenschaft mit sozialwissenschaftlicher, ökonomischer oder juristischer Perspektive	79
1. Lese-, Leser- und Buchmarktforschung <i>Anke Vogel</i>	80
2. Rechtsfragen des Buchhandels <i>Stephan Füssel</i>	89
3. Medienökonomie und Verlagswirtschaft <i>Anke Vogel</i>	99
4. Der E-Book-Markt der Gegenwart und Social Reading <i>Dominique Pleimling</i>	108

Anhang	120
1. Literaturverzeichnis	120
2. Weiterführende Links	131
3. Nützliche Anschriften	132
Sachregister	136
Namensregister	139