

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	5
1 Einleitung	9
2 Methode	23
3 Ergebnisse	32
3.1 Teilnehmer	32
3.2 Einwohnerzahlen.....	34
3.3 Bestehen und Lage der Institutionen.....	41
3.3.1 Bestehen der Institutionen unter heutigem Namen	42
3.3.2 Bestehen an heutigem Standort	43
3.3.3 Lage der Institutionen	44
3.4 Lage, Erreichbarkeit und kulturelles Umfeld der Institutionen....	45
3.5 Trägerschaft der Institutionen	48
3.5.1 Trägerschaft der Einrichtungen nach ihrer Bezeichnung	49
3.6 Finanzierung	51
3.6.1 Finanzierung der Institutionen nach Ländern.....	55
3.7 Etat.....	58
3.7.1 Etats nach Ländern.....	59
3.7.1.1 Etats nach Ländern im Vergleich zum Vorjahr.....	59
3.8 Veranstaltungsetats	60
3.8.1 Veranstaltungsetats nach Ländern.....	61
3.9 Ehrenamt.....	62
3.9.1 Institutionen mit ehrenamtlich Beschäftigten nach Ländern.....	64
3.9.2 Institutionen mit ehrenamtlich Beschäftigten nach ihrer Bezeichnung.....	65
3.10 Mitarbeiteranzahl	66
3.10.1 Mitarbeiteranzahl nach Bezeichnung der Institutionen.....	67
3.10.2 Wöchentliche Gesamtstundenzahl der Mitarbeiter	68
3.11 Spielstätten der Institutionen.....	73
3.11.1 Spielstätten der Institutionen im Vergleich nach Ländern	74
3.11.2 Spielstätten nach Bezeichnung der Institutionen.....	75
3.11.3 Hauseigene Spielstätte	75
3.12 Veranstaltungsprogramm	79
3.12.1 Lesungen.....	81

3.12.1.1 Adressaten der Veranstaltungsart Lesung nach Ländern	82
3.12.1.2 Adressaten der Veranstaltungsart Lesung nach Bezeichnung der Institutionen	84
3.12.2 Literatur- bzw. Schreibwerkstätten	86
3.12.2.1 Literatur- bzw. Schreibwerkstätten nach Bezeichnung der Institutionen	88
3.12.3 Diskussionsrunden	91
3.12.4 Literaturkreis	92
3.13 Zielgruppen	93
3.14 Veranstaltungsjahr 2009	98
3.14.1 Veranstaltungen im Jahr des Berichtszeitraumes	98
3.14.2 Erreichte Personen pro Veranstaltung	101
3.14.3 Besucherzahlen 2009	103
3.14.3.1 Besucherzahlen nach Bezeichnung der Institutionen im Schnitt	105
3.14.4 Besucherzahlen im Vergleich zum Vorjahr	106
3.14.4.1 Besucherzahlen nach Ländern im Vergleich zum Vorjahr....	106
3.15 Veranstaltungsinhalte	107
3.15.1 Belletristik	108
3.15.2 Kriminalroman	112
3.15.3 Sachliteratur	115
3.15.4 Fachliteratur	119
3.16 Stellenwert der befragten Institutionen	122
3.16.1 Stellenwert der befragten Institutionen nach ihrer Bezeichnung	124
3.17 Vernetzung	125
3.17.1 Vernetzung nach Bezeichnung der Institutionen	128
3.18 Einbettung in städtisches oder gemeindliches Veranstaltungs- programm	130
3.19 Dokumentation der Veranstaltungen	132
3.19.1 Dokumentation der Veranstaltungen nach Bezeichnung der Institutionen	134
3.20 Kooperationen mit anderen Literaturhäusern, -büros und -zentren	137
3.20.1 Kooperationen mit anderen Literaturhäusern, -büros und -zentren nach Bezeichnung der Institutionen	141
3.21 Befragte und benannte Institutionen	144

3.22 Zusammenarbeit mit privaten Initiativen	147
3.22.1 Zusammenarbeit mit privaten Initiativen nach Bezeichnung der Institutionen	148
3.23 Leseförderung	149
3.23.1 Leseförderung nach Bezeichnung der Institutionen.....	151
3.24 Beratung von Autoren.....	152
3.24.1 Beratung von Autoren nach Bezeichnung der Institutionen....	154
3.25 Entwicklung der Besucherzahlen.....	157
3.26 Entwicklung der Institutionen.....	158
3.27 Zusammenhänge	165
4 Fallstudien	171
4.1 <i>Literaturhaus Nettersheim: Gesamtübersicht</i>	171
4.1.1 Lage	175
4.1.2 Erfolg und Finanzierung	177
4.1.3 Veranstaltungsorte	179
4.1.4 Zahl der Mitarbeiter	180
4.1.5 Veranstaltungen sowie Zielgruppen.....	180
4.1.6 Veranstaltungsanzahl und Besucherzahl 2009	181
4.1.7 Inhaltliche Ausrichtung der Veranstaltungen 2009.....	181
4.1.8 Vernetzung mit anderen Einrichtungen im kulturellen Bereich bzw. des Bildungssektors.....	181
4.1.9 Medien	182
4.1.10 Kooperationen mit anderen Literaturhäusern, -büros oder -zentren	183
4.1.11 Zusammenarbeit mit privaten Initiativen im Bereich der Leseförderung sowie Schwerpunkt.....	183
4.1.12 Autorenberatung	183
4.1.13 Entwicklung der Einrichtung	184
4.1.14 Außenwirkung und politischer Rückhalt.....	185
4.1.15 Aktivitäten in Facebook	186
4.2 <i>Literaturhaus München: Gesamtübersicht</i>	187
4.2.1 Lage des Literaturhauses.....	189
4.2.2 Erfolg und Finanzierung	191
4.2.3 Veranstaltungsorte	191
4.2.4 Zahl der Mitarbeiter	191
4.2.5 Veranstaltungen sowie Zielgruppen.....	192
4.2.6 Veranstaltungsanzahl und Besucherzahl 2009.....	192

4.2.7 Inhaltliche Ausrichtung der Veranstaltungen 2009.....	192
4.2.8 Vernetzung mit anderen Einrichtungen im kulturellen Bereich bzw. des Bildungssektors.....	193
4.2.9 Medien.....	193
4.2.10 Kooperation mit anderen Literaturhäusern, -büros und -zentren.....	194
4.2.11 Zusammenarbeit mit privaten Initiativen im Bereich der Leseförderung sowie Schwerpunkt.....	195
4.2.12 Autorenberatung.....	195
4.2.13 Entwicklung der Einrichtung.....	196
4.2.14 Außenwirkung und politischer Rückhalt.....	196
4.2.15 Aktivitäten in Facebook.....	197
5 Profile der Institutionen im Web 2.0.....	198
5.1 Twitter.....	199
5.2 Facebook.....	199
5.2.1 Facebook-Freunde.....	200
5.2.2 Facebook-Fans.....	201
5.2.3 Statusmeldungen.....	203
5.2.3.1 Statusmeldungen der Institutionen, Kommentare und »Gefällt mir«-Klicks der Fans und Freunde im November 2011.....	204
5.2.3.2 Statusmeldungen der Institutionen, Kommentare und »Gefällt mir«-Klicks der Fans und Freunde im Januar 2012.....	209
6 Fazit.....	213
Abbildungsverzeichnis.....	219
Diagrammverzeichnis.....	220
Fotoverzeichnis.....	224
Kartenverzeichnis.....	225
Tabellenverzeichnis.....	226
Abkürzungsverzeichnis.....	227
Quellenverzeichnis.....	228
Anhang.....	235