

Inhaltsverzeichnis

Das nette Social Network

11

1: Was ist Pinterest?

15

1.1	Pinterest über Pinterest	16
1.1.1	Pin	17
1.1.2	Boards = Pinnwände	18
1.1.3	Follow	19
1.1.4	Entfolgen	19
1.1.5	Pin It Bookmarklet	20
1.1.6	Feed	20
1.2	Pinterest ist neu und entwickelt sich	21
1.2.1	Samstag & Sonntag sind Umbautage	21
1.2.2	Der beste Browser	21
1.3	Pinterest im Kontext der sozialen Netzwerke	22
1.3.1	Facebook	23
1.3.2	Twitter	24
1.3.3	Der Bilder-Trend	24
1.4	Der geschäftliche Nutzen	27

2: Warum Pinterest?

29

2.1	Private Motive	30
2.1.1	Sammeln von Schönerem, Lustigem und Spannendem ..	30
2.1.2	Pinterest ist positiv und nett	30
2.1.3	Pinterest ist einfach	31
2.2	Motive von Spezialisten und ganz normalen Nutzern	32
2.3	Wichtig für Unternehmen	36
2.3.1	Gewaltiges Reichweitenwachstum	36
2.3.2	Großer Anteil weiblicher Nutzer	38
2.3.3	Hohe Viralität & SEO	39
2.3.4	Hohe Referral-Rate	40
2.4	Für welche Unternehmen ist Pinterest ein geeigneter Kanal? ...	41
2.4.1	Tourismus & Gastronomie	43
2.4.2	Lebensmittel	45
2.4.3	Bekleidung	46
2.4.4	Möbel & Haushaltsgeräte/-gegenstände	48
2.4.5	Kunst/Fotografie	49
2.4.6	Design & B2B	50

3: Die Einrichtung des Accounts

53

3.1	Der Start	54
3.1.1	Anmelden mit Facebook oder Twitter?	55
3.1.2	Pinnwänden folgen	56
3.1.3	Account vervollständigen	57
3.1.4	Benachrichtigungseinstellungen	61
3.2	Was Unternehmen beachten sollten	62
3.3	Ein Account oder mehrere?	64
3.4	Die Website verifizieren	66
3.4.1	Eigener Webserver	66
3.4.2	Blog ohne eigenen Webserver	68
3.5	Das Konto in einen Business-Account umwandeln	70
3.6	Boards	72

3.6.1	Boards anlegen	73
3.6.2	Welche Boards anlegen	74
3.6.3	Gruppen-Boards	79
3.6.4	Geheime Boards	82
3.6.5	Boards sortieren und das Startbild festlegen	84

4: Wie funktioniert Pinnen?

87

4.1	Repinnen – weiterpinnen	88
4.1.1	Der Repin-Vorgang	88
4.1.2	Repins bearbeiten – editieren oder löschen	91
4.1.3	Quellen für Repins	93
4.2	Pinnen mit einem Marklet / Pin-It-Button	101
4.2.1	Das Marklet	101
4.2.2	Pin-Hilfen	106
4.3	Wenn sich etwas nicht pinnen lässt	109
4.3.1	Pinnen verboten	109
4.3.2	Social-Bookmark-Dienste und Frame-Konzepte	109
4.4	Die Pinterest-Regeln für das Pinnen	111
4.4.1	Seien Sie respektvoll	112
4.4.2	Seien Sie Sie selbst	112
4.4.3	Referenzieren Sie Ihre Inhalte richtig	113
4.4.4	Seien Sie wachsam	113
4.4.5	Seien Sie mitteilsam	114
4.4.6	Rechtliches	115

5: Mobilgeräte

119

5.1	Umgang mit den Apps	120
5.1.1	Weiterpinnen, bearbeiten, verschicken, teilen	121
5.1.2	Benachrichtigungen & Einstellungen	122
5.1.3	Mobile Primärpins	124
5.2	Noch ein nettes Werkzeug: pixword	127

6: Die eigene Website vorbereiten **129**

6.1	Die Website	130
6.1.1	Ist Pinnen auf der eigenen Website möglich und attraktiv?	130
6.1.2	Sharing-Dienst für Pinterest aktivieren	134
6.1.3	Vorbereitung für Rich Pins	135
6.1.4	Lassen Sie sich folgen	141
6.1.5	Widgets	143
6.2	Pinnen verhindern	145
6.3	Bilder	146
6.3.1	Fotos	147
6.3.2	Regeln für den Erfolg bei Fotos	153
6.3.3	Grafiken	154
6.3.4	Preisangaben	156
6.3.5	Kurztext	156
6.3.6	Domain & Zieladresse	157
6.4	Ein möglicher Workflow	158

7: Fans finden & Pins verbreiten **161**

7.1	Repinnen & liken	162
7.2	Selbst folgen	163
7.3	Gewinnspiele	164
7.3.1	Die Richtlinien	164
7.3.2	Beispiele für Wettbewerbe und Gewinnspiele	168
7.4	Dienstleister & Kollegen	171

8: Pinterest-Analytics

173

8.1	Das Pinterest-Werkzeug	174
8.2	Pins von den Seiten der Wettbewerber	177
8.2.1	Pinterest Source Function	177
8.2.2	PinAlerts	178
8.3	Datenaufbereitung der Follower, Pins, Repins & Kommentare	180
8.3.1	Maximalanforderung für größere Unternehmen	180
8.3.2	Piqora	182
8.3.3	Curalate	186
8.3.4	Pinpuff	188
8.4	Strukturierung der Daten	189
8.5	Sentiment?	189
8.6	Pins eigener Produkte von fremden Websites	190
8.7	Tracking von Pins auf der eigenen Website	191
8.8	Tracking des Referral-Traffic	191

9: Werkzeuge

195

9.1	Bilder aus Dingen machen, die keine Bilder sind	196
9.1.1	pinstamatic	196
9.1.2	PinCo	197
9.2	Zeitversetzt pinnen mit PinGraphy	198
9.2.1	Registrierung und erste Schritte	199
9.2.2	Bilder bearbeiten	201
9.2.3	Schedule	201

Quellen

203