

# Inhalt

<b>Ihr Einstieg ins Online-Bewerben</b> .....	<b>7</b>
<b>Fast Reader</b> .....	<b>8</b>
<b>Bitte bloß keine Bewerbungsmappe!</b> .....	<b>9</b>
<b>E-Bewerben – so geht's, hier steht's!</b> .....	<b>10</b>
Bewerbungsvorbereitung .....	<b>11</b>
Während der Bewerbung .....	<b>14</b>
Nach der Bewerbung .....	<b>16</b>
<b>Die Vorbereitung</b> .....	<b>17</b>
<b>Ihre Selbsteinschätzung, Analyse, Reflexion</b> .....	<b>18</b>
Welche Werte habe ich? .....	<b>18</b>
Was für ein Mensch bin ich? .....	<b>19</b>
Was kann ich? .....	<b>20</b>
Was tue ich gern? .....	<b>21</b>
Was will ich? .....	<b>22</b>
<b>Job-Eroberungsstrategien</b> .....	<b>25</b>
Zielfindung .....	<b>25</b>
Beziehungen nutzen – Networking .....	<b>26</b>
Wer sucht, der findet: Stellenangebote .....	<b>28</b>
Recherchieren und Kontaktieren im Internet .....	<b>31</b>
<b>Ihre Bewerbungsunterlagen</b> .....	<b>37</b>
<b>Das sollten Sie wissen, bevor Sie sich bewerben!</b> .....	<b>38</b>
Die entscheidenden Weichensteller .....	<b>38</b>
„Erlaubt ist, was gefällt“? .....	<b>39</b>

<b>Die Dramaturgie Ihres Drehbuchs: Lebenslauf, Foto, Anlagen</b> ....	<b>41</b>
Der Lebenslauf .....	57
Das Foto .....	65
Die Anlagen .....	69
Kommentiertes Beispiel .....	70
<b>Durch etwas Besonderes auffallen</b> .....	<b>76</b>
Ihr Profil .....	76
Das Deckblatt .....	80
Die Dritte Seite .....	80
Das Anlagenverzeichnis .....	83
Referenzen und Empfehlungen .....	84
<b>Das Anschreiben</b> .....	<b>85</b>
<b>Bewerbungsgestaltung mit Medien: DVD und Co.</b> .....	<b>94</b>
PowerPoint .....	94
Die eigene Homepage .....	101
CD, DVD und Video .....	104
<b>Bewerbungsformen</b> .....	<b>109</b>
<b>Die überzeugende Bewerbung – perfekt zugeschnitten</b> .....	<b>110</b>
Die Initiativbewerbung .....	113
Die Kurzbewerbung .....	120
Das Stellengesuch .....	120
<b>Telefon und Fax</b> .....	<b>122</b>
Immer noch gut verbunden .....	122
Rückruf potenzieller Arbeitgeber .....	126
Fax .....	127

<b>Stellensuche im Internet</b> .....	<b>131</b>
<b>Virtuelle Stellenbörsen</b> .....	<b>132</b>
Das virtuelle Stellengesuch .....	<b>136</b>
Was unterscheidet Lebenslauf und Profil? .....	<b>138</b>
Profile auf Firmenhomepages .....	<b>139</b>
<b>Jobbörsen im Vergleich</b> .....	<b>140</b>
Wer findet wo am schnellsten, was er sucht? .....	<b>142</b>
Arbeiten.de – die erste gewerbliche Stellenbörse .....	<b>143</b>
<b>Sicherheit im Netz</b> .....	<b>144</b>
<b>E-Bewerbungswege</b> .....	<b>147</b>
<b>Die E-Mail-Bewerbung</b> .....	<b>148</b>
Was gehört in eine Bewerbungs-Mail, was nicht? .....	<b>149</b>
Was Sie bei Ihrer E-Mail formal beachten müssen .....	<b>157</b>
Die Nachfass-E-Mail .....	<b>162</b>
<b>Online-Bewerbungsformulare</b> .....	<b>163</b>
Kurzer Überblick zur Onlinebewerbung bei Firmen .....	<b>163</b>
Online – Pflicht oder Kür? .....	<b>164</b>
Die standardisierte, automatisierte Bewerbung .....	<b>165</b>
Worum es geht – und warum .....	<b>166</b>
Einfache und komplizierte Onlineformulare .....	<b>167</b>
Tipps, Tricks und Fallen .....	<b>168</b>
Möglichkeiten für zusätzliche, individuelle Mailings .....	<b>168</b>
Beispiel für ein Onlineformular: komplizierte Version .....	<b>170</b>
<b>Online-Assessment/e-Assessment Center (eAC)</b> .....	<b>178</b>
Schwachstellen des Online-Assessments .....	<b>180</b>
Erlebnisbericht zum eAC „Karrierejagd“ von Cyquest .....	<b>182</b>

<b>Networking</b> .....	<b>187</b>
<b>Die Vielfalt der Netzwerke</b> .....	<b>188</b>
<b>Virtuelle Netzwerke</b> .....	<b>189</b>
Was Ihnen ein Netzwerk bringt .....	<b>191</b>
Was ein guter Netzwerker braucht .....	<b>192</b>
Die Networketikette .....	<b>192</b>
Ihre Spuren im Netz .....	<b>195</b>
Internetforen .....	<b>199</b>
<b>Blogs</b> .....	<b>201</b>
Corporate Blogs – Mitarbeiter als Werber .....	<b>202</b>
Mit Suchmaschinen zu Experten .....	<b>203</b>
Karriereblogger .....	<b>204</b>
Nutzen Sie die Vorteile des Bloggens! .....	<b>205</b>
<b>Recruiting</b> .....	<b>207</b>
<b>Headhunter</b> .....	<b>208</b>
Wie Sie von einem Headhunter profitieren .....	<b>209</b>
Sich finden lassen .....	<b>210</b>
Wenn der Headhunter zweimal klingelt .....	<b>212</b>
<b>E-Recruiting durch Unternehmen</b> .....	<b>214</b>
<b>Zukunftstrend Empfehlungsmarketing</b> .....	<b>215</b>
Onlinefeedback über Unternehmen .....	<b>215</b>
Bewerberfeedback .....	<b>215</b>
<b>Schlusswort</b> .....	<b>216</b>
<b>Was Sie noch wissen sollten</b> .....	<b>216</b>