

INHALTSVERZEICHNIS

1 EINLEITUNG.....	1
Wie es zu diesem Buch kam	1
Warum dieses Buch?	2
Wie Sie dieses Buch lesen sollten und was überhaupt auf Sie zukommt	3
Danksagungen	4
2 GRUNDLAGEN	7
Worauf dieses Buch basiert	7
3 SELBSTANALYSE	11
Fragen, die Sie sich stellen sollten	12
Psychologische Tests	20
Persönlichkeitstests	28
4 SELBSTSTÄNDIG ALS FREELANCER	37
Generelles	37
Vor- und Nachteile	38
Projekte – woher nehmen?	42
Kluge Honorarkalkulation	50
Die Projektfalle	55
Nein, Sie sind nicht scheinselbstständig	56
Wie Sie als Externer mit internen Mitarbeitern klarkommen	57
Oder lieber doch nicht?	61
5 STELLENSUCHE	63
Ein paar generelle Anmerkungen	63
Stellenanzeigen in Printmedien	64
Jobbörsen	66
Wie lese ich Stellenanzeigen richtig?	72
Alternative Recherchequellen	77
Stellengesuche	84
Networking für die Karriere	84
Umgang mit Headhuntern	103
6 BEWERBUNGEN	107
Ein paar Gedanken zu Selbstmarketing und anderem	107
Der Bewerbungsprozess	108
Wie liest ein Personaler Ihre Bewerbung?	115

Stimmen von der anderen Seite des Schreibtischs	118
Das Allgemeine Gleichstellungsgesetz (AGG) für Sie als Bewerber	126
Umfang der Bewerbung	127
Ihr Anschreiben	128
Lebenslauf	137
»Dritte Seite« – vergessen Sie's!	151
IT-Profil oder: Wie stelle ich Projekterfahrungen sinnvoll dar?	151
Zeugnisse – keine wissenschaftliche Abhandlung, bitte!	153
Die leidigen Formalien – und etwas zur Sprache	159
Spezielles für Bewerbungen per E-Mail	161
Initiativbewerbungen	164
7 DAS VORSTELLUNGSGESPRÄCH	167
Gute Vorbereitung	167
Körpersprache	171
Was Personaler herausfinden wollen	172
Der Ablauf des Vorstellungsgesprächs	173
Stimmen von der anderen Seite des Schreibtischs	191
8 GEHALTSVERHANDLUNG	199
Wo Sie nachschlagen können	200
Verhandlungstechnik	204
9 DIE ENTSCHEIDUNG	215
Mögliche Fallen im Arbeitsvertrag	223
Das Ende der Bewerbungsphase	227
10 IHR JOB – PRODUKTIONSEINSATZ, WARTUNG, NEUES RELEASE	229
Neu in der Firma – der Einstieg	230
Ihre Entwicklung im Unternehmen oder: Wie es weitergeht	234
Die Entwicklung Ihres professionellen Selbst	257
Auf und davon – der Ausstieg?	281
11 IHR SELBSTMARKETING IM NETZ UND DARÜBER HINAUS	287
Chancen	288
Gefahren	288
Schritt 1: Finden Sie Ihr Thema (oder zwei oder drei)	289
Schritt 2: Gestalten Sie Ihre Onlinepräsenz	290
Blogs – Ihr Webtagebuch, Sammelalbum und Notizzettel in einem	291
Twitter – die Spatzen pfeifen es von den Dächern	292
Social Bookmarking	293

Social Networks und Foren	294
Schritt 3: Prüfen Sie Ihre Außenwirkung	299
Online Reputation Tools	300
12 ÜBERLEBEN ALS TECHIE	301
13 PROFESSIONELLE UNTERSTÜTZUNG	321
Personalberater	321
Private Arbeitsvermittler	322
Karriereberater und Berufcoaches	322
Hilfe aus dem Web	325
INDEX	329