

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	III
Abbildungsverzeichnis	V
1 Einführung	1
1.1 Problemstellung und Zielsetzung	1
1.2 Aufbau der Studie	2
2 Executive Summary	5
3 Theoretische Grundlagen	9
3.1 Mittelstand	9
3.2 Digitalisierung im Mittelstand	12
3.3 Informations- und Kommunikationstechniken (IKT)	15
3.4 Technik & Technologie	17
3.5 Bisherige Befunde zur Digitalisierung im Mittelstand	18
4 Forschungsmethodik	29
4.1 Forschungsdesign	29
4.2 Erhebungsmethoden	32
4.3 Ablauf der Datenerhebung	34
4.4 Methoden der Datenanalyse	36
4.5 Gütekriterien	37
5 Charakterisierung der Probanden	40
5.1 Rechtsformen	40
5.2 Branche	41
5.3 Größe des Unternehmens	42
5.4 Größenklassen	45
5.5 Unternehmenstypologie	46
5.6 Position der Befragten	47
5.7 Funktionale Zuordnung des Befragten	48
5.8 Kontrastierungsbasen	49
5.9 Clusteranalyse	50
6 Führungsstruktur	52
6.1 Zusammensetzung Geschäftsführung/Vorstand	52
6.2 Anteilseignerstruktur	52
6.3 Fazit zur Charakterisierung der Stichprobe	53
7 Megatrend Digitalisierung	54
7.1 Begriffsverständnis	54

7.2	Aktualität, Relevanz und Bedeutung der Digitalisierung	60
7.3	Treiber der Digitalisierung	69
7.4	Zugang zu Technologien/Techniken	77
7.5	Herausforderungen der Digitalisierung	78
7.6	Megatrends	81
8	Strategische Perspektive der Digitalisierung	90
8.1	Strategie & Ziele der Unternehmen	90
8.2	Einbettung der Digitalisierung in die Unternehmensstrategie	97
8.3	Planung und Kontrolle der Digitalisierung	106
9	Geschäftsmodelle und Digitalisierung	120
9.1	Geschäftsmodelle der Unternehmen	121
9.2	Digitalisierungsgrad des Geschäftsmodells	125
9.3	Geschäftsmodellveränderungen	129
9.4	Digitalisierung und Geschäftsmodellveränderungen	132
9.5	Akteure der Digitalisierung	134
10	Funktionsbereiche & Digitalisierung	144
10.1	Vorbereitung der Funktionsbereiche	144
10.2	Prüfung der Techniken innerhalb der Funktionsbereiche	147
11	Funktionsübergreifende Themen	168
11.1	Datenschutz	168
11.2	IKT-Fremdbezug	173
11.3	IT-Service	174
11.4	Datenmigration	176
11.5	Green-IT	178
12	Bewertung der Digitalisierung	183
12.1	Subjektive Erfolgseinschätzung	184
12.2	Objektive Erfolgseinschätzung	195
12.3	Relevanz mittelständischer Besonderheiten	198
12.4	Verbesserungsbedarfe	201
12.5	Grenzen der Digitalisierung	203
13	Best Practice	207
	Literaturverzeichnis	XIII
	Verzeichnis der Probanden	XXVII
	Verzeichnis der befragten Experten	XXXI
	Verzeichnis der Projektmitarbeiter	XXXII
	Die Schriftenreihe	XXXIV