

---

# Inhalt

Verzeichnisse der Abbildungen, Grafiken und Tabellen . . . . .	9
Vorwort . . . . .	13
1 Einleitung . . . . .	15
1.1 Entwicklungen in der Medienkunst seit dem frühen 20. Jahrhundert . . . . .	19
1.2 Zu den untersuchten Kunstwerken . . . . .	24
2 Interaktivität . . . . .	31
2.1 Die Verwendung des Begriffs im Kunstmarkt . . . . .	32
2.2 Der Interaktionsbegriff in den Neuen Medien und der Kunsttheorie . . . . .	38
2.3 Der Interaktionsbegriff in der Diskursanalyse und der Textlinguistik . . . . .	46
2.4 Ein neues Interaktionsmodell aus funktionaler Perspektive . . . . .	53
2.4.1 Das Kunstwerk als Prozess . . . . .	54
2.4.2 Die Umgebung . . . . .	59
2.4.3 Die KünstlerIn . . . . .	60
2.4.4 Das Publikum . . . . .	65
3 Multimodale Ansätze zu einer funktional-semiotischen Kunstabstrachtung . . . . .	71
3.1 Semiotik, funktionale Sichtweise und Multimodale Theorie . . . . .	74
3.2 Die Sprache oder verbale Kommunikation . . . . .	86
3.2.1 Systemisch Funktionale Linguistik . . . . .	87
3.2.2 Jakobsons Sprachmodell zur Poesie und Grammatik . . . . .	99
3.2.3 Semiotische Ansätze zur Sprachkunst nach Eco . . . . .	103
3.2.4 Sprachverwendung in der digitalen Medienkunst . . . . .	105
3.3 Das Bild oder visuelle Kommunikation . . . . .	125

3.3.1 Die Grammatik visuellen Designs . . . . .	126
3.3.2 Bildverwendung in der digitalen Medienkunst . . . . .	144
3.4 Der Sound oder akustische Kommunikation . . . . .	151
3.4.1 Zwischen Musik und Noise . . . . .	152
3.4.2 Funktionale Soundbetrachtung . . . . .	158
3.4.3 Verwendung von Sound in der digitalen Medienkunst . . . . .	169
3.5 Der dreidimensionale Raum und das Interface . . . . .	172
3.5.1 Die Installation . . . . .	172
3.5.2 Das Interface . . . . .	179
3.6 Intermodale Beziehungen . . . . .	187
3.6.1 Kritische Betrachtung bestehender funktionaler Modelle . . . . .	188
3.6.2 Analyseraster für die Betrachtung intermodaler Beziehungen. . . . .	202
4 Ausgewählte Gestaltungsprinzipien . . . . .	213
4.1 Die Prinzipien Opposition und Verstärkung . . . . .	215
4.1.1 Opposition . . . . .	216
4.1.2 Verstärkung . . . . .	219
4.1.3 Im Spannungsfeld zwischen Opposition und Verstärkung . . . . .	221
4.2 Die Prinzipien Transformation, Modifikation und Übertragung . . . . .	225
4.2.1 Transformation . . . . .	226
4.2.2 Modifikation . . . . .	228
4.2.3 Übertragung . . . . .	230
4.3 Die Auflösung physischer Grenzen . . . . .	235
4.3.1 Virtueller Raum . . . . .	236
4.3.2 Die Sichtbarmachung des Unsichtbaren . . . . .	241
4.3.3 Telepräsenz . . . . .	242
4.4 Perspektivenwechsel und neue Betrachtungswinkel . . . . .	248
4.4.1 Der Begriff Perspektive in der Kunsttheorie . . . . .	249
4.4.2 Der Begriff Perspektive in der Systemisch Funktionalen Theorie . . . . .	253
4.4.3 Neue Betrachtungswinkel in der digitalen Medienkunst . . . . .	258
4.5 Kohärenz in den Kunstwerken . . . . .	264
4.5.1 Das Werk und seine Abgrenzung nach Außen . . . . .	265
4.5.2 Verbindung zwischen einzelnen Szenen . . . . .	267
4.5.3 Intermodale Verbindungen zwischen Sprache, Bild und Sound . . . . .	271
4.5.4 Kohäsionsmechanismen innerhalb eines Modus . . . . .	275
5 Zusammenfassung . . . . .	283

**6 Literaturverzeichnis** . . . . . **295**

**Namenregister** . . . . . **307**

**Sachregister** . . . . . **311**