

# Inhalt

<b>Vorwort</b> .....	9
<b>Warum dieses Buch?</b> .....	11
<b>Fünf Thesen – Eine digitale Risiko-Agenda 2030</b> .....	17
<b>WebAttack – Angriff mit Flausch, Flaum und Fantasie</b>	23
<i>»My McKinsey« – Die Selbstoptimierer</i> .....	27
<i>Digitale Parallellieben – Die Identitätsverlierer</i> .....	40
<b>Drei Megatrends der kommenden zehn Jahre</b> .....	49
<i>Trend 1: Big Data und das Internet der Dinge</i> .....	53
<i>Trend 2: Soziale Medien</i> .....	71
<i>Trend 3: E-Volution des Handels –</i> <i>Amazon, Zalando und ich schrei zurück!</i> .....	85
<b>Big Brother: Mein Bruder, das virtuelle Ich</b> .....	95
<b>Konklusion – Freiheit kontra Freizügigkeit</b> .....	109
<b>Zehn Tipps für Ihre Sicherheit im Netz</b> .....	112
<b>Nachwort</b> .....	131
<b>Zum Schluss</b> .....	133
<b>Dank</b> .....	134
<b>Glossar</b> .....	135
<b>Literaturverzeichnis</b> .....	137
<b>Register</b> .....	139