
Inhalt

Danksagungen	7
Editorische Notiz	9
Vorwort	11
I. Einleitung	13
A. Was sahen EuropäerInnen von Europa?	13
B. Die »Macht der Bilder«	15
C. Europabild – Europabilder – Europäische Imaginationen	17
D. Der derzeitige Forschungsstand zu Europabildern	20
E. Methodische Überlegungen	22
F. Wochenschauen als Quelle	23
G. Was bekamen die EuropäerInnen von Europa zu sehen?	24
II. Film in den Geschichtswissenschaften	27
A. Bilder als historische Quellen	27
B. Der Iconic Turn	28
C. Die Wirkung von Bildern	31
D. Filme als Quelle	34
E. Filme in der Geschichtswissenschaft	36
F. Methodik im Umgang mit filmischen Quellen	40
III. Produktionsanalyse der Wochenschauen	47
A. Eine kurze Geschichte der Wochenschauen	47
B. Die Wochenschauunternehmen nach 1949	51
C. Zur Lektüre einer Wochenschau	65
D. »Are Newsreel News?« – Eine Analyse des Formats Wochenschau	67

IV.	Der europäische Integrationsprozess in Wochenschauen	87
A.	Die europäische Konstruktion 1945 – 1958	87
B.	Legitimation und Identitätsangebote der europäischen Konstruktion in Wochenschauen	111
C.	Symbolische Politik, Rituale und Inszenierungen der Europäischen Integration	126
D.	Die Öffentlichkeitsarbeit des Presse- und Informationsdienstes der EGKS	136
E.	An Stelle einer Wirkungsanalyse	153
V.	Europäische Imaginationen	163
A.	Ein Katalog Europäischer Imaginationen	163
B.	Europa als politische Gemeinschaft	164
C.	Europa als wirtschaftlich und industriell prosperierende Gemeinschaft	203
D.	Aufgehende Grenzbalken: Ein Europa ohne Grenzen	226
E.	Europakarten	233
F.	Rezessive Imaginationen Europas	242
VI.	Europabilder im Spannungsfeld zwischen Symbolischer Politik und nationalen Agenden	259
A.	Westdeutschland	259
B.	Frankreich	280
C.	Großbritannien	303
D.	Österreich	321
VII.	Ausblick und Schlussfolgerungen	333
A.	1959 – Auf den Spuren Europas – L'Europe de Demain	333
B.	Schlussfolgerungen	335
VIII.	Quellen- und Literaturverzeichnis	343