Inhaltsverzeichnis

Zur Einleitung: Mediatisierung von Handlungsfeldern 1
Tilo Grenz und Gerd Möll

Teil I Produzenten mediatisierter und medialisierter Welten

Digitale Medien und ihre Macher: Mediatisierung als dynamischer Wechselwirkungsprozess 19
Tilo Grenz

„Auf die Erzählung kommt es an ... " Mediale Prä- und Rekonstruktion von Events 51
Gregor Betz

Teil II Aneignungsprozesse in mediatisierten Konsumwelten

Amazon, Zalando und Co.: Schrei vor (Un)Glück!? Mediatisiertes Konsumhandeln anhand von Reklamationserwartungen 71
Paul Eisewicht

Mediatisierte Konsumwelten als Evokationen virtueller Vergemeinschaftung. Das Beispiel Collaborative Consumption 99
Jessica Pahl

Teil III Entgrenzungen und Wechselwirkungen mediatisierter Handlungsformen

Fund me! Sondierungen zur Mediatisierung von produktions- und konsumptionsorientierten Handlungsformen im Rahmen des Finanzierungsmodells Crowdfunding 123
Miriam Gothe und Heiko Kirschner

Bibliografische Informationen
http://d-nb.info/1042807892

digitalisiert durch DEUTSCHE NATIONAL BIBLIOTHEK

Von Fischen und Haien. Zur Mediatisierung des Glücksspiels am Beispiel Online-Poker 145
Gerd Möll

Falsches Spiel mit dem Sport. Zur Mediatisierung von Sportwetten und ihren nicht-intendierten Nebenfolgen 169
Gerd Möll und Ronald Hitzler

Teil IV Wissenssoziologische Reflexionen zur gesellschaftlichen Dimension von Mediatisierung

Künstlich begleitet. Der Roboter als neuer bester Freund des Menschen? .. 189
Michaela Pfadenhauer und Christoph Dukat

Leben im elektronischen Panoptikum. Die mediatisierte Alltäglichkeit von Observation und Exhibition 211
Ronald Hitzler