
Inhaltsverzeichnis

1 Verkehrssicherheitskommunikation: Definition und Herangehensweisen	1
Christoph Klimmt, Marcus Maurer, Hardy Holte und Eva Baumann	
Teil I Zielgruppen der Verkehrssicherheitskommunikation	
2 Zielgruppe Kinder	11
Nicola Neumann-Opitz	
3 Zielgruppe junge Fahrerinnen und Fahrer	35
Hardy Holte	
4 Zielgruppe Seniorinnen und Senioren	53
Georg Rudinger	
5 Zielgruppe Motorradfahrerinnen und -fahrer	81
Ariane von Below	
Teil II Verkehrssicherheitskampagnen	
6 Wirkungsmechanismen und Erfolgsfaktoren von Verkehrssicherheitskampagnen	99
Hardy Holte und Ingo Pfäfferott	
7 Rezeption und Wirkung einer längerfristigen Kampagne: <i>Runter vom Gas!</i>, 2008 bis 2010	117
Christoph Klimmt und Marcus Maurer	

8	Rezeption und Wirkung der Kampagne <i>Slow Down. Take it Easy</i> 2009 bis 2012	135
	Thomas N. Friemel und Heinz Bonfadelli	
9	Inszenierte Schlüsselereignisse: Die Medienresonanz der Verkehrssicherheitskampagne <i>Runter vom Gas!</i>	159
	Marcus Maurer und Richard Lemke	
10	Rezeption und Wirkung der Kampagne <i>Crash Kurs NRW</i>	175
	Markus Hackenfort, André Bresges, Jeremias Weber und Uwe Hofmann	
Teil III Verarbeitung von Botschaften der Verkehrssicherheitskommunikation		
11	Persuasionsstrategien zur Alkoholprävention im Straßenverkehr	201
	Eva Baumann, Constanze Rossmann und Matthias R. Hastall	
12	Narrative Kommunikationsstrategien zur Förderung sicherheitsbewusster Einstellungen in der Verkehrserziehung	221
	Corinna Oschatz	
13	Die Wirkungen von Computerspielen auf das Fahrverhalten	239
	Christoph Klimmt, Lutz Jäncke und Peter Vorderer	
14	Sicherheitskommunikation und Fahrerassistenzsysteme: Wie wirken sie zusammen?	255
	Christhard Gelau	
Teil IV Konzepte für die Unfallprävention der Zukunft		
15	Kampagnenmanagement: Funktionsbereiche und Zeitbedarf für die Entwicklung von Verkehrssicherheitskampagnen	269
	Thomas N. Friemel und Karin Elbrecht	
16	Targetingstrategien in der Verkehrssicherheitskommunikation zur Erreichbarkeit junger Risikogruppen	287
	Eva Baumann und Sarah Geber	

17 Peer-Ansätze zur Prävention von Rauschmittelkonsum im Straßenverkehr bei jungen Fahrerinnen und Fahrern	309
Colette See	
18 Innovationsperspektiven für die Wissenschaft und Praxis der Verkehrssicherheitskommunikation	331
Hardy Holte, Eva Baumann, Marcus Maurer und Christoph Klimmt	