

INHALT

EINLEITUNG	11
KUNST ALS KOMMUNIKATION	23
KOONS UND DIE MEDIEN	25
Präsenz: Koons als legitimer Kritiker	25
Verfügbarkeit: Koons' Interviewverhalten	30
Revision: Übung in Zurückhaltung	34
Politik: Koons' Rolle als Anführer der Kunst	38
WIEDERHOLUNG	49
Kontinuität: Konsequenz der Wiederholung	49
Systematik: Veranschaulichung	54
Ausdauer: Dauersendung mit Störung	60
Übertragung: Linien der Repetition	62
ERFOLG & SERIOSITÄT	69
Biografie in 6 Episoden	69
Gründungsmythos: Eine Kindheit im Zeichen der Kunst (Episode 1) ..	70
Sales-Trilogie: Koons als Verkäufer (Episode 2, 3 und 4)	72
Begegnung: Dalís Großzügigkeit (Episode 5)	78
Krisenmanagement: Koons' Comeback (Episode 6)	81
Erscheinungsbild: Mann des Vertrauens	89
Ehrlichkeit: Bescheinigungen der Seriosität	97
Bildproduktion: Besuch in Koons' Studio	101
Kontrollinstanz: Koons als Unternehmer	109
Intuition: Manager von Ideen	119
Genealogie: Stammbaum der Kunstgeschichte	125
BANALITÄT & BEDEUTSAMKEIT	139
Sexualität: Aufmerksamkeit und Zukunftsversprechen	139
Universalität: Entleerung und Aufladung	148
Polarität: Spannungsfeld der Assoziationen	156
Kitsch: Dämon der Kunst	169

KUNST ALS PROGRAMM ZUR SELBSTHILFE	179
Identifikation: Gefühl der Sicherheit.	181
Banalität: Aufruf zur Authentizität	187
Akzeptanz: Aufruf zur Selbstverwirklichung	195
Motivation: Koons' Glaube an die Kunst	203
Hingabe: Gesten der Demut	213
Partizipation: Zustand der Ruhe	225
 BIBLIOGRAFIE	 237