

	Anhang	
Vom Design zum Kontext	6	Visuell erkunden
	5	Visuell dokumentieren
	4	Visuell präsentieren
3	Vom Content zum Design	
2	bikablo®-Visualisierungstechnik und visuelle Vokabeln	
1	Willkommen in der Welt der Visualisierung!	

## 2 bikablo®-Visualisierungstechnik und visuelle Vokabeln ..... 40

### Die Idee hinter bikablo®

Die Weisheit, die in Kinderzeichnungen steckt.....	42
Zeichnen als Handwerk, Sprache und Kulturtechnik.....	44
Wie die Idee bikablo® entstanden ist.....	46
Die zehn Prinzipien der bikablo®-Technik .....	48

### Die Bestandteile der bikablo®-Technik

<i>Text</i> : der Informationsträger Nummer eins.....	52
<i>Grafik</i> elemente: Behälter, Ordner und Verbinder .....	54
<i>Piktogramme</i> : die schnellen Bedeutungsbotsen .....	56
<i>Figuren</i> : die vielseitigen Darsteller .....	58
<i>Farbe</i> : das Hilfsmittel für Struktur und Emotionen .....	62
Visuelle Kombinationstechniken .....	64
Visualisierungs-Glaubenssätze, die Sie über Bord werfen können .....	66

## 1 Willkommen in der Welt der Visualisierung!..... 16

Handarbeit wird Kopfarbeit – und was dabei verloren geht ...	18
Weshalb die Zeit für Visualisierung gekommen ist .....	20
Die drei Fundamente der Visualisierung .....	24
Grundstrategien, die Visualisierern zur Verfügung stehen ...	28
Spielarten und Einsatzgebiete von Visualisierung .....	30
Was Visualisierung bewirken kann .....	32

## 3 Vom Content zum Design: Der Visualisierungskompass ..... 68

Wie entsteht Bedeutung? .....	70
Ikonisch und symbolisch: bedeutungsvoll visualisieren.....	72
Der Visualisierungskompass.....	76
<b>abstrakt und reduziert: Grafiken &amp; Diagramme</b>	
Dallas, Houston, San Antonio:	
In drei Strichen die Welt erklären .....	82
<i>Pfeile:</i> Prozesse, Verhältnisse und Strukturen darstellen.....	84
<i>Blasen:</i> Verhältnisse und Schnittstellen erklären.....	94
<i>Datendiagramme:</i>	
Zahlen und ihre Verhältnisse visualisieren .....	96
<i>Visualisierungstechnik:</i> Gedankenskizzen.....	100
<b>abstrakt und komplex: Infogramme</b>	
Spaghetti für die Taliban:	
Wenn das Schaubild den Inhalt erschlägt .....	106
Layout-Templates:	
Ordnung schaffen für komplexen Content .....	110
Visualisierungstechnik: Infogramme entwickeln.....	118
Infogramm-Beispiele von Parzival bis zum Korea-Krieg .....	124
<b>bildhaft und reduziert: Schlüsselbilder</b>	
Einsteins Zunge: Wie ein Bild etwas auf den Punkt bringt ...	128
Visuelle Vokabeln miteinander kombinieren.....	132
Text und Bild: Sparringpartner für tiefere Bedeutung.....	134
Visualisierungstechnik: Die SymbolSafari .....	136
<b>bildhaft und komplex: Bildlandschaften</b>	
Parallelwelten auf Papier:	
Themen in visuelle Abenteuer verwandeln .....	142
Bildlandschaften-Templates: Baupläne für Traumwelten .....	148
Visualisierungstechnik: Bildlandschaften entwerfen .....	152
Vom Design zum Kontext .....	162

## Vom Design zum Kontext

### 4 Visuell präsentieren ..... 164

Die Plakatmaschine:

in 15 Minuten zum Präsentations-Flipchart ..... 166

Wissenslandkarten für Ihre Präsentation ..... 170

Acht Tipps für visuelles Präsentieren ..... 172

Newton, Scrum und Trichter:

drei visuelle Präsentationen ..... 176

Wissenslandkarten und Erklärfilme

in der Unternehmenskommunikation ..... 182

Kapitel vier beginnt mit einer einfachen Technik, um Flipchartplakate zu entwerfen. Sie erfahren, wie Wissenslandkarten für Fachvorträge eingesetzt werden und welche Prinzipien sich für das Präsentieren vor Publikum bewährt haben. Sie lernen drei exemplarische Live-Präsentationen kennen und können mich auf einen Exkurs in die Welt von »strategic visualization« und »videoscribing« begleiten.

## 6 Visuell erkunden ..... 246

Vom Graphic Recorder zum Visual Facilitator ..... 218

### Arbeitsplakate:

Struktur, Ziele und Inhalte: Wie Arbeitsplakate funktionieren ..... 220

Arbeitsplakate: warum, wie und wofür? ..... 222

Infogramm-Arbeitsplakate für Dialogmethoden ..... 224

Bildhafte Arbeitsplakate für Meeting, Coaching und Workshop ..... 226

Arbeitsplakate selbst entwickeln ..... 228

### Dialoge kartieren

Forschergeist und Kartographie: Eine Expedition mit gutem Ausgang ..... 232

Der Visual Facilitator als Kartograph von Dialogen ..... 234

Dialoge kartieren Schritt für Schritt ..... 236

Vom Zukunftsbild zur Handlungsplanung: die Riesenrad-Technik ..... 242

Wie das Riesenrad Lösungsfindungsprozesse unterstützt ..... 248

Die Riesenrad-Technik Schritt für Schritt ..... 252

Innere Templates für strukturierten Dialog ..... 260

### Mit Bildern verändern

Zum Visualisieren befähigen – mit Bildern verändern ..... 264

Elf Erfolgsfaktoren für bedeutungsvolle Meetings

& strategische Konferenzen ..... 272

## 5 Visuell dokumentieren ..... 186

### Sketchnoting

Besser zuhören und lernen mit Skizzen-Notizen ..... 188

In acht Schritten zum eigenen Sketchnoting-Stil ..... 190

Ein Sketchnote unter der Lupe ..... 198

Neun Tipps für angehende Sketchnoters ..... 202

### Graphic Recording

Das öffentliche Skizzenbuch ..... 204

Techniken und Formate für Graphic Recording ..... 206

Vom Briefing zum Wandbild:

ein Graphic-Recording-Projekt ..... 210

Wie Sie Graphic Recording in Ihrem Kontext einsetzen ..... 214

## 7 Anhang ..... 274

Tipps, mit denen Sie Ihre

Schrift verbessern ..... 276

Tricks, die die Arbeit an

Flipchart & Pinnwand leichter machen ..... 280

Tools, die Sie beim

Visualisieren unterstützen ..... 282

Begriffe aus der Welt der Visualisierung ... 286

Menschen, die das visuelle Denken

weitergebracht haben ..... 292

Bücher, die weiter ins Thema hineinführen ..... 296

bikablo®-Produkte und Lernlandkarten,

die Sie unterstützen ..... 298

Links, die neue Türen öffnen ..... 300

Stichworte und Personen,

die Sie in diesem Buch finden ..... 302

Im letzten Teil erwarten Sie Tipps für

die eigene Handschrift, Tricks für

Flipchart und Pinnwand und Werk-

zeuge wie Filzstifte, Kreiden und

Arbeitsflächen. Darüber hinaus habe

ich ein Verzeichnis der wesentlichen

Pioniere des visuellen Denkens

zusammengestellt. Eine Auswahl an

Büchern, Produkten, Programmen und

Internet-Links, ein Glossar und ein

Stichwortverzeichnis schließen das

Buch ab.