

# INHALT

<b>Einleitung</b>	7
<b>Michael W. Driesch:</b>	
<b>Kunst und Ökonomie mit ein bisschen Gehirn</b>	11
Prolog: Warum wahre Künstler Taxi fahren sollten	12
Eine illustre Verbindung	14
Die Qualität der Kunst	19
Der Preis macht's heiß	24
Der Peanuts-Effekt	28
Kunst als Investment?	31
„In art we trust“?	36
Gehirn und Kunst	41
<b>Anke Ernst:</b>	
<b>Was macht denn die Kunstkritik?</b>	49
Am Anfang war das Wort	50
Die Definition von Kunst	52
Wer schreibt für wen?	57
Der Kunstkritiker	59
Die Sprache	63
Die Medien	67
Der Leser	70
Ist Kunst Gott?	72
Mythos 1: Neu ist gut	78
Mythos 2: Der Schein	81
Carpe artem!	85
Schwadronierendes Kunstdeutsch	87
Warum noch lesen?	91

<b>Linus Wörffel:</b>	
<b>Echt falsch oder falsch echt ?</b>	95
Ouvertüre	96
Über das Original	101
Das Falsche ist überall	104
Gutes und Schlechtes	106
Der Milli-Vanilli-Effekt	108
Zerberus & Co.	113
Wo ist der Meister?	115
Spies, Horton & Co.	120
Stilfragen	125
Der Sinn der Signatur	132
Und jetzt: die Aura	135
Selbsterhöhung & Co.	137
Kunst vs. Künstler	141
Es ist nur ein Bild	143
<b>Anna K. Kleberg:</b>	
<b>Über die Kunst, über mich und andere(s)</b>	145
<b>Weiterführende Literatur</b>	183
<b>Über die Autoren</b>	191