

# Inhaltsverzeichnis

*Theresia Theurl*

„Mehr Europa“ und die demokratische Reformkonzeption 11

*Günter Knieps*

Europäische Telekommunikationsregulierung: Quo Vadis? 37

*Ingo Vogelsang/Steffen Hoernig*

The Ambivalence of Two-Part Tariffs for Bottleneck Access 63

*Ulrich Stumpf*

Handel mit Mobilfunkfrequenzen: Stand und Perspektiven 81

*Claudia Loebbecke/Stefan Schepers*

European Innovation Policy and Political Processes in the Light of  
Information and Communication Technologies 99

*Justus Haucap/Christiane Kehder*

Suchmaschinen zwischen Wettbewerb und Monopol: Der Fall  
*Google* 115

*Claudia Fantapié Altobelli/Sandra Meister*

Online Brand Communities – Are Members Different People? 155

*Björn Frank*

"If you're so smart, why aren't you rich?" Eine Antwort und zugleich  
ein Beitrag zur Abgrenzung von Medienökonomik und  
Medienmanagement 183

*Wolfgang Seufert*

Crossmediale Konzentration und crossmediale Meinungsmacht in  
Deutschland 193

*Ralf Dewenter/Ulrich Heimeshoff*

Neustrukturierung der öffentlich-rechtlichen Fernsehlandschaft:  
Theoretische Hintergründe und Reformoptionen 225

*Oliver Budzinski/Anika Müller*

Finanzregulierung und internationale Wettbewerbsfähigkeit: Der  
Fall Deutsche Bundesliga 261

*Jörn Quitzau*

Ordnung im Fußball durch *Financial Fair Play*? 291

*Norbert Eickhof*

Energiewende in der Interventionsfalle 309

*Markus Hessler/Ina Loebert*

Zu Risiken und Nebenwirkungen des Erneuerbaren-Energien-  
Gesetzes 325

*Björn A. Kuchinke/Ninja M. Lehnert*

Das Problem der externen Kosten im Luftverkehr: Ein  
ökonomischer Überblick 357

*Severin Frank/Wolfgang Kerber*

Patent Settlements in the Pharmaceutical Industry: An Antitrust  
Perspective 385

*Ulrich Schwalbe*

Kronzeugenregelungen und die interne Struktur von Kartellen 415

*Mathias Erlei/Eduard Braun*

Kapital, Kapitalgüter und Wirtschaftspolitik 441

Schriftenverzeichnis von Jörn Kruse 467