

SOMMAIRE

REMERCIEMENTS	9
PRÉFACE de Ségolène Le Men	11
INTRODUCTION	13
PROLOGUE LES CONTES DE GRIMM EN LEUR PAYS	37
Les frères Grimm en quête de la poésie première	37
L'évolution éditoriale des contes	45
Réception et iconographie : premiers pas allemands	58
1^{RE} PARTIE FOLKLORE ET CARICATURE. L'ÉDITION CRUIKSHANK	69
George Cruikshank et la genèse des <i>German Popular Stories</i>	71
L'image au seuil du texte de la famille à l'enfance	89
Merveilleux, fragmentaire et grotesque	97
« Gothic Popular Stories »	116
Fortune de l'édition Cruikshank	122
2^E PARTIE FÉERIES ENFANTINES. L'ÉDITION DOYLE	135
Richard Doyle et la genèse de <i>The Fairy Ring</i>	135
L'image au seuil du texte : la procession théâtrale des fées	156
Féeries victoriennes	164
L'enfance aux yeux ronds	183
Fortune de l'édition Doyle	195

3^E PARTIE LA MAISON DES EMBLÈMES. L'ÉDITION CRANE	203
Walter Crane et la genèse de <i>Household Stories</i>	203
L'image au seuil du texte : entrer dans la maison des contes	221
Un art décoratif	236
Emblématique et allégorie	251
Fortune de l'édition Crane	269
4^E PARTIE RÉENCHANTER LE MONDE. LES ÉDITIONS RACKHAM	283
Arthur Rackham et les contes de Grimm	283
L'image au seuil du texte : le foyer et la forêt	304
De l'éclectisme à l'Art nouveau	313
Ombres et éléments : modalités du merveilleux	335
Fortune des éditions Rackham	357
CONCLUSION	367
ANNEXES	381
Tableau de correspondance des contes	383
Lettre de Richard Doyle à John Murray	398
Correspondance de Walter Crane à Macmillan	399
Correspondance entre Macmillan et Arthur Rackham	420
BIBLIOGRAPHIE	423
Sources	425
Études critiques	431
Catalogues et livrets d'exposition	441
Usuels et ouvrages de référence	443
INDEX NOMINUM	445