

Inhalt

1. EINLEITUNG

Zukunft der Arbeit und Neuverhandlung von Geschlecht – Einleitung

Ulla Wischermann | 9

2. BEWEGLICHE GESCHLECHTERARRANGEMENTS – NEUFORMIERUNG VON ARBEIT UND LEBEN DURCH INFORMATISIERUNG?

Neuformierung von Arbeit und Leben durch Informatisierung? Projektergebnisse – Empirische Auswertungen

Annette Kirschenbauer | 25

3. SOCIAL MEDIA UND SOCIAL BUSINESS

Was ist sozial an den sozialen Medien? – Eine Annäherung an das Phänomen Web 2.0

Stefan Fey | 121

Vom „Konnektivitäts-Junky“ zum „Defriender“. Auf den Spuren einer neuen digitalen Avantgarde

Beate Großegger | 143

4. ZUKUNFT DER ARBEIT

Enterprise 2.0 – Mitmach-Medien erobern die Arbeitswelt
Uli Flake | 159

Die Mediatisierung von Arbeit und die Neuformierung von Lebensbereichen

Caroline Roth-Ebner | 183

5. FRAUEN UND FÜHRUNG

Frauen und Führung: Erkenntnisse der Sozial- und Organisationspsychologie

Alina S. Hernandez Bark und Rolf van Dick | 211

„Und Mails ganz spät abends!“ Führungsfrauen berichten, wie ihre männlichen Kollegen mit Zeit und Technik umgehen: Ausdruck der hegemonialen Männlichkeit?

Heather Hofmeister | 230

6. VEREINBARKEIT VON ERWERBSARBEIT SUND PRIVATLEBEN

Karriere und Vereinbarkeit – Geschlechtsspezifische Auswirkungen einer neuen Karrierepraxis in Unternehmen

Anja Bultemeier | 255

Die zwei Seiten der Vereinbarkeit

Annette von Alemann und Mechtild Oechsle | 293

Autorinnen und Autoren