

ÍNDICE

Semblanza de María Victoria Romero Gualda <i>Mercedes Fornés. Instituto Cervantes, Berlín.....</i>	13
PRIMERA PARTE. DISCURSO PUBLICITARIO.....	21
Vocabulario de la comunicación publicitaria: aspectos de disponibilidad léxica <i>Luis Guerra. Universidad Europea de Madrid.....</i>	23
Extranjerismos y sectores publicitarios (perfumería, cosmética, automoción, alimentación y bebidas) <i>Sara Robles Ávila. Universidad de Málaga.....</i>	39
SEGUNDA PARTE. DISCURSO PERIODÍSTICO E INSTITUCIONAL.....	65
Juicios mediáticos y análisis discursivo: la configuración de la imagen de Marta Domínguez en el inicio de la “operación Galgo” <i>M.ª Elena Gómez Sánchez. Universidad Europea de Madrid.....</i>	67
Un proyecto de Academia de la Lengua (1621) <i>Fernando González Ollé. Universidad de Navarra.....</i>	95
Cuando el nombre propio califica. El uso de la antonomasia vossiana en los titulares periodísticos <i>Sira Hernández Corchete. Centro Universitario de la Defensa de Zaragoza..</i>	103
Aproximación a la Lingüística como disciplina esencial para la Periodística <i>Fernando López Pan. Universidad de Navarra.....</i>	129

Polifonía y valoración en torno a las amenazas para el español. La imagen del idioma en el discurso público institucional de los Congresos Internacionales de la Lengua Española	
<i>Concepción Martínez Pasamar. Universidad de Navarra</i>	141

**TERCERA PARTE. LÉXICO, SINTAXIS Y
ARGUMENTACIÓN** 173

<i>Prácticamente y claramente: usos estratégicos en la prensa escrita</i> <i>Esperanza Acín. Universidad de La Coruña</i>	175
--	-----

<i>Ma y però en la Grammatica della lingua spagnola del XX secolo</i> de Carlo Boselli <i>María Cristina Bordonaba Zabalza. Università degli Studi di Milano</i> ...	193
--	-----

La ventura del aborto en los diccionarios del español <i>Manuel Casado Velarde. Universidad de Navarra</i>	213
---	-----

La “indignación” de los “indignados”: apuntes sobre el léxico, la semántica y la pragmática <i>Manuela Catalá Pérez. Universidad San Jorge</i>	225
--	-----

Sintaxis, semántica y discurso: algunas reflexiones en torno a los verbos de opinión (con especial referencia al español) <i>Ramón González Ruiz. Universidad de Navarra</i>	245
--	-----

El lenguaje sobre la discapacidad: revisión crítica de las recomendaciones a los medios de comunicación <i>Susana Guerrero Salazar. Universidad de Málaga</i>	279
---	-----

El marcador del discurso <i>en realidad</i> en la noticia periodística: objetividad e interpretación informativas <i>Carmen Llamas Saíz. Universidad de Navarra</i>	299
---	-----

Vocabulario y textos en un aprendizaje del español como lengua extranjera orientado a la acción <i>Ernesto Martín Peris. Universidad Pompeu Fabra</i>	323
Compromiso epistémico e intensificación enunciativa: funciones pragmáticas de algunos fraseologismos somáticos del español <i>Inés Olza. Universidad de Navarra</i>	343
Discurso y diccionarios: a propósito de algunos red denominativos-calificativos del <i>Vocabulario navarro</i> <i>Carmen Saralegui. Universidad de Navarra</i>	367
CUARTA PARTE. TEORÍA DE LOS GÉNEROS DE DISCURSO PÚBLICO	379
Augusto Comte: una “teoría positiva” de la opinión pública <i>Esteban López-Escobar. Universidad de Navarra</i>	381
Transversalidad en los estilos y géneros mediáticos del tardoperiodismo <i>Pedro Lozano Bartolozzi. Universidad de Navarra</i>	403
Del texto escrito al discurso oral. Género y tradición en el pregón medieval y aurisecular <i>Carmela Pérez-Salazar. Universidad de Navarra</i>	417
Estructura genérica del anuncio publicitario. En búsqueda del “arquianuncio” <i>Kurt Spang. Universidad de Navarra</i>	443
Palabra y poder en los antecedentes auriseculares del discurso periodístico: necesidad y perspectivas de análisis lingüístico <i>Cristina Tabernero. Universidad de Navarra</i>	459

QUINTA PARTE. RETÓRICA, SEMIÓTICA Y ANÁLISIS DEL DISCURSO LITERARIO	485
“Cessabunt igitur lacrimae”. Primera oración fúnebre de Ambrosio de Milán <i>Concepción Alonso del Real. Universidad de Navarra</i>	<i>487</i>
Poesía y poliacroasis: argumentación retórica y argumentación poética en las <i>Coplas a la muerte de su padre</i> de Jorge Manrique <i>Luis Galván. Universidad de Navarra.....</i>	<i>509</i>
El “orador” según Nebrija y el tertuliano de hoy <i>Miguel Ángel Garrido Gallardo. ILLA/CCHS/CSIC</i>	<i>531</i>
El megáfono y los ruseñores: poesía inglesa y propaganda en la gran guerra <i>Gabriel Insausti. Universidad de Navarra</i>	<i>545</i>
Masa, pueblo, comunidad organizada: Discurso político y discurso literario durante el peronismo clásico en Argentina (1945-1955) <i>Javier de Navascués. Universidad de Navarra.....</i>	<i>567</i>
TABULA GRATULATORIA	591