

INHALTSVERZEICHNIS

	Seite
Vorwort	5
Inhaltsverzeichnis	9
Abbildungsverzeichnis	11
Tabellenverzeichnis	13
Abkürzungsverzeichnis	14
1. Einleitung	15
1.1 Problemstellung	15
1.2 Einordnung und Zielsetzung der Arbeit	18
1.3 Aufbau der Arbeit	20
2. Varianten und Formen von Kooperationen	22
2.1 Begriffsbestimmung	22
2.2 Formen zwischenbetrieblicher Kooperationen	23
2.3 Determinanten des Kooperationsverhaltens	25
3. Entstehung und Entwicklung von Netzwerken	27
3.1 Netzwerkbildung	27
3.1.1 Definition und Verwendung des Netzwerkbegriffs	27
3.1.2 Entwicklung von Netzwerken	27
3.1.2.1 Transaktionskostenansatz	27
3.1.2.2 Embeddedness-Ansatz	31
3.1.2.3 Netzwerkansätze	33
3.1.2.3.1 Regionale Netzwerke	33
3.1.2.3.2 Informelle Netzwerke	35
3.1.2.3.3 Strategische Netzwerke	35
3.1.2.3.4 Soziale Netzwerkanalyse	36
3.1.2.3.5 Akteur-Netzwerk-Theorie	39
3.1.3 Netzwerkmerkmale	41
3.1.4 Zwischenfazit	42
3.2 Clusteransatz	45
3.2.1 Definition des Clusterbegriffs	45
3.2.2 Theoretische Grundlagen	46
3.2.3 Entstehung und Entwicklung eines Clusters	49
3.2.4 Cluster in der Agrar- und Ernährungswirtschaft	53
3.2.5 Zwischenfazit	54
4. Konzepte über Produktionssysteme	57
4.1 Regionale Produktionsnetzwerke	57
4.2 Filière-Konzept	59
4.3 Global Commodity Chain-Ansatz	61
4.4 Global Value Chain-Ansatz	64
4.5 Globale Produktionsnetzwerke	66

4.6	Zwischenfazit.....	69
5.	Die niedersächsische Milchwirtschaft.....	71
5.1	Die Agrar- und Ernährungswirtschaft in Niedersachsen.....	71
5.2	Entwicklungen und Strukturen in der Milcherzeugung.....	80
5.2.1	Entwicklungsprozesse in der Milcherzeugung.....	80
5.2.2	Die Milchpreisentwicklung und ihre Einflussfaktoren.....	88
5.2.3	Staatliche Eingriffsmöglichkeiten und gesetzliche Rahmenbedingungen in der Milchwirtschaft.....	90
5.3	Entwicklungen und Strukturen in der Milchverarbeitung.....	94
5.4	Zwischenfazit.....	105
6.	Methodische Vorgehensweise.....	107
6.1	Durchführung von problemzentrierten Interviews.....	107
6.2	Vorgehensweise bei der Auswertung der erhobenen Daten.....	111
6.2.1	Transkription des Interviewmaterials.....	111
6.2.2	Auswertung des erhobenen Datenmaterials.....	112
7.	Wettbewerbssituation und Produktionsorganisation in räumlicher Perspektive.....	114
7.1	Entwicklung der Wettbewerbssituation.....	114
7.2	Entwicklung der milchverarbeitenden Unternehmen in Niedersachsen.....	120
7.2.1	Unternehmensentwicklungen.....	120
7.2.2	Räumliche Entwicklung der Zulieferbeziehungen.....	132
7.2.3	Räumliche Entwicklung der Abnehmerbeziehungen.....	138
7.3	Zwischenfazit.....	148
8.	Kooperationen in der niedersächsischen Milchverarbeitung.....	152
8.1	Kooperationsverhalten der milchverarbeitenden Unternehmen in Niedersachsen.....	152
8.2	Entstehungs- und Entwicklungsprozesse von Kooperationsbeziehungen.....	156
8.2.1	Vertikale Kooperationsbeziehungen.....	156
8.2.2	Diagonale Kooperationsbeziehungen.....	158
8.2.3	Horizontale Kooperationsbeziehungen.....	159
8.2.3.1	Kooperationsbeziehungen in der Beschaffung.....	159
8.2.3.2	Kooperationsbeziehungen in der Produktion.....	161
8.2.3.3	Kooperationsbeziehungen im Vertrieb.....	170
8.3	Die Landesinitiative Ernährungswirtschaft (NieKE) und ihre Bedeutung für die milch- verarbeitenden Unternehmen in Niedersachsen.....	177
8.4	Zwischenfazit.....	184
9.	Fazit und Ausblick.....	190
10.	Literaturverzeichnis.....	201
11.	Anhang.....	218