

Inhalt

Dank	6
------------	---

Teil I. *Flow* und Glückserfahrung

1. Unternehmensführung auf dem Weg in die Zukunft	11
2. Das Glücksgeschäft	34
3. Glückserfahrung durch Aufgehen im eigenen Tun ..	56
4. <i>Flow</i> und zunehmende Komplexität	88

Teil II. *Flow* und Organisationen

5. Warum <i>flow</i> -Erfahrungen am Arbeitsplatz nicht eintreten	117
6. <i>Flow</i> -förderliche Maßnahmen in Organisationen ...	147

Teil III. *Flow* und die Persönlichkeit

7. Die Seele unternehmerischer Tätigkeit	193
8. <i>Flow</i> ins Leben bringen	222
9. Die Zukunft der Unternehmenswelt	251

Anmerkungen	283
Literatur	297
Personenregister	305
Sachregister	307