

# Inhalt

Vorwort zur 3. Auflage.....	12
-----------------------------	----

## Teil 1: Das 15. bis 18. Jahrhundert

1 Grundlagen: Eine neue Kulturtechnik .....	13
1.1 Nachrichten über eine Welt im Wandel.....	13
1.2 Die technische Leistung und ökonomische Grundlage der Erfindung des Drucks mit beweglichen Lettern .....	18
2 Typologie und Strukturen: Die neuen Medien der Frühen Neuzeit .....	32
2.1 Die neuen Medien des 15./16. Jahrhunderts: Inhalte, Ökonomie und Publizisten.....	32
2.1.1 Flugblätter, Flugschriften und „Neue Zeitungen“ .....	32
2.1.2 Die ersten Periodika: Messrelationen und die „Rorschacher Monatsschrift“ .....	51
2.2 Die neuen Medien des 17./18. Jahrhundert: Inhalte, Ökonomie und Publizisten.....	58
2.2.1 Avisen, Relationen und Intelligenzblätter .....	58
2.2.2 Von „Streitschriften“ zu Zeitschriften .....	82
3 Reaktionen: Kommunikationspolitische Antworten auf die neuen Medien.....	96
3.1 Zensur und zensurähnliche Bestimmungen .....	98
3.2 Gewerbe- und Presseordnungsrecht .....	112

## Teil 2: Vom 19. bis ins 21. Jahrhundert

1 Die Rahmenbedingungen der Presse.....	116
1.1 Technische Verbesserungen und Erfindungen.....	116
1.2 Nachrichten und Nachrichtenagenturen.....	129
1.3 Kommunikationspolitische Regelungen .....	134
1.3.1 Verfassungsrecht von der Bundesakte zum Grundgesetz .....	134
1.3.2 Vom Bundespresseggesetz 1819 zu den Landespressegesetzen der Gegenwart.....	141
1.3.3 Straf- und Zivilrecht .....	153

2	Die Strukturen der Presse.....	157
2.1	Makro- und Mikrostrukturen der Presse.....	157
2.1.1	Die Verbreitung der Presse im 19. und 20. Jahrhundert.....	157
2.1.2	Die Ökonomie der Presse.....	164
2.2	Die Entwicklung der Presseinhalte.....	180
2.2.1	Der politische Teil.....	184
2.2.2	Der Wirtschaftsteil.....	195
2.2.3	Das Feuilleton.....	202
2.2.4	Lokales und Sport.....	210
2.3	Die Professionalisierung der publizistischen Berufe.....	217
3	Die Typologie der Presse.....	227
3.1	Von der Partei- zur Massenpresse: Die Popularisierung der Tagespublizistik.....	227
3.1.1	Die Parteipresse.....	227
3.1.2	Generalanzeiger und Massenpresse.....	256
3.2	Von fliegenden, illustrierten, unterhaltenden und kulturpolitischen Blättern: Die Zeitschriften im 19. und 20. Jahrhundert.....	267

### Teil 3: Zusammenfassung und Ausblick

1	Die Erfindung als take off: Wenn Gutenberg den Druck nicht erfunden hätte?.....	293
2	Presse und Publikum: Wandel und Ausweitung der Öffentlichkeit.....	306
3	Presse und sozialer Wandel: Die Aktualität der Vergangenheit.....	325
4	Vorläufige Generalisierungen.....	333

### Anhang

Literatur.....	337
Register der Druckwerke.....	371
Personenregister.....	374
Glossar (im Internet unter <a href="http://www.uvk.de">www.uvk.de</a> beim Aufrufen des Titels)	