

Inhaltsverzeichnis

6 Vorwort

10 Frühstück mit einem Querdenker

- 14 Am Anfang großer Erfolge steht eine unkonventionelle Idee
- 17 Der Mainstream kann schnell zum Holzweg werden
- 19 Blockaden für kreatives Querdenken gezielt abbauen
- 23 Der kreative Querdenker

24 Was macht „schräge Ideen“ so erfolgreich?

- 35 ... und wo liegen die Risiken?

40 Erfolgs-Navi: Mit unkonventionellen Strategien zum Ziel

- 43 I. Was lange währt, muss nicht immer gut sein
- 56 II. Unterschätzen Sie die Märkte nicht
- 70 III. Ersetzen Sie Komplexität durch Einfachheit
- 83 IV. Kommunizieren Sie professionell
- 98 V. Bringen Sie Leidenschaft mit
- 110 VI. Trennen Sie relevantes von überflüssigem Wissen
- 118 VII. Keine Angst vor Kopien

126 Erfolgsstrategien der Champions

- 128 Jeff Bezos: Am Anfang stand eine verrückte Idee**
- 136 Steve Jobs: Der „iGod“ mit Visionen**
- 142 Bill Gates: Vom Sonderling zum Multimilliardär**
- 150 Dietrich Mateschitz: Wie ihm Red Bull „Flüüügel“ verlieh**

158 Erfolgsstrategien aus dem Mittelstand

- 160 Luxusuhren-Hersteller Habring:
David ärgert die Goliaths**
- 164 Bionade: Mit der Wunderbrause gegen die Pleite**
- 172 Jura Kaffeeautomaten: Mit Luxusprodukten die
Insolvenz verhindert**
- 177 Fuchs Petrolub: Familienunternehmen an der Börse**
- 183 Brauerei Dinkelacker: Back to the roots**
- 188 Salamander: Wie starke Marken das Überleben sichern**

198 Erfolgsstrategien im Überblick

- 206 Nachwort**
- 208 Anmerkungen**
- 209 Literaturverzeichnis**
- 210 Register**
- 216 Impressum**