Inhalt

Vorwort 7

Finanzmarktkapitalismus? Problemaufriss und Einführung 9
Michael Faust, Jürgen Kädtler, Harald Wolf

Das (nicht nur) finanzialisierte Unternehmen – Ein konzeptioneller Vorschlag 33
Michael Faust und Jürgen Kädtler

Finanzialisierung als Mehrebenenphänomen: Chancen und Probleme einer soziologischen Erklärung 101
Christoph Deutschmann

Die Grenzen der Finanzmärkte 123
Klaus Kraemer

Innovatives Unternehmen oder Sweatshopökonomie? Auf der Suche nach den Grundlagen ökonomischer Analyse 155
William Lazonick

Finanzmarktakteure und Innovationen – Wie beobachten und bewerten (Aktien-)Fondsmanager und Analysten die Innovationsfähigkeit von Unternehmen? 225
Jürgen Kädtler, Rüdiger Mautz, Michael Faust

Die Konstellationen externer Einflussnahme beim börsennotierten Unternehmen 269
Michael Faust

Bibliografische Informationen
http://d-nb.info/1051400317

digitalisiert durch DEUTSCHE NATIONAL BIBLIOTHEK

Innovationen und Finanzmarkt 333
Hartmut Hirsch-Kreinsen und Katrin Hahn

Innovationsarbeit und Finanzialisierung.
Zum Arbeits- und Organisationswandel in der industriellen
Forschung & Entwicklung 361
Harald Wolf

Arbeit als Investitionsobjekt – Finanzialisierung
und die Externalisierung von Innovationsarbeit 389
Hajo Holst

Autorinnen und Autoren 411