

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	7
2	Große Transformation und Industriepolitik	11
2.1	Megatrends	11
2.2	Sozial-ökologischer Umbau der Industriegesellschaft	12
2.3	Industriepolitik	15
3	Greentech-Zukunftsfelder als Chancen	25
3.1	Dynamik und Volumina der Greentech-Leitmärkte	26
3.2	Umweltfreundliche Energien und Energiespeicherung	30
3.3	Energieeffizienz	33
3.4	Nachhaltige Mobilität	35
3.5	Beschäftigungsentwicklung	36
4	Zukunftstechnologien und innovative Geschäftsmodelle im Referenzmarkt Deutschland	39
4.1	Stärken des Standorts und Chancen für Wertschöpfung	40
4.2	Globale Qualitätsproduktion	42
4.3	Bedeutung räumlicher Nähe	44
4.4	Vorreiterrolle und Referenzmarkt	46
4.5	Energiewende, Effizienzlösungen, nachhaltige Mobilität	49
4.6	Internet der Dinge und Big Data Management als IT-bezogene Zukunftsfelder	55
5	Bausteine für eine nachhaltige Wertschöpfungsstrategie	61
5.1	Integration und Vernetzung	62
5.2	Langfrist-Perspektive bei Zukunftstechnologien	63
5.3	Produktions-Footprint im Referenzmarkt Deutschland	64
5.4	Wertschöpfungstiefe	64
5.5	Weitere Bausteine für eine nachhaltige Wertschöpfungsstrategie	65
5.6	Flankierung durch eine Initiative für nachhaltige Industriepolitik	66
6	Literaturverzeichnis	69