

Inhaltsverzeichnis

Investing Society – Eine Einleitung 9

Service Learning

Temps Mort 23
Martin Sambauer, Alexander Brink und David Rohrman

Wirtschaftsethik als Service 31
Esther Maria Meyer

Service Learning 2.0 73
David Rohrman

Ethical Investment

Ethisches Investment von Nonprofit-Organisationen 105
Lukas Gebauer

Novalux: Eine Unternehmensform 139
Fabian Buchwitz

Zwischen Samaritertum und Ablasshandel 155
Wjatschelslaw Loev

Social Startups

Social Versus Commercial Entrepreneurship 191

Anastasia Belyh

Social Business 269

Lukas Kocher

Stakeholdertheorie im Kontext von Novalux Young 293

Jan-Philipp Brauchle und Luca Spinelli

Ethische PR als Herausforderung für die Organisation 313

Robert R. Conrad

Ethical Certification

Novalux Rating 331

Alexander Baumann und Jasper Niebuhr

Stimmen der Zukunft 377

Esther Maria Meyer und Wjatschelslaw Loev

Klein aber clever 415

Julia Knopf