

Inhalt

Abbildungsverzeichnis	9
1 Einleitung	11
2 Flexibilisierte (Büro)Arbeitswelt	21
2.1 Auf dem Weg in eine flexibilisierte Arbeitswelt	22
2.2 Begriffsbestimmungen und Systematisierungen von Flexibilisierung	27
2.3 Dimensionen der Flexibilisierung: empirische Befunde.....	31
2.3.1 <i>Employment</i>	32
2.3.2 <i>Work</i>	33
2.3.3 <i>Time</i>	36
2.3.4 <i>Space</i>	37
2.4 Büroarbeit als Form von Wissensarbeit.....	42
2.5 Zusammenfassung	47
3 Das flexible Büro als symbolisch-materielles Arrangement der Flexibilisierung	51
3.1 Architekturräume aus soziologischer Perspektive.....	52
3.2 <i>Vom Kontor zum Business Club: Entwicklung und Typologie von Büroarbeitsräumen</i>	57
3.2.1 <i>Vorindustrielle Büroarbeitsräume: Kontor und Kanzlei</i>	58
3.2.2 <i>Industrielle Büroarbeitsräume: Bürosaal</i>	60
3.2.3 <i>Büroarbeitsräume seit den 1950er Jahren: neue Bürotypen</i>	66
3.3 Flexible Büroorganisationsformen: Definition und Forschungsstand.	73
3.4 Zusammenfassung	80
4 Büro als Raum, Ort oder Territorium	83
4.1 Raumvorstellungen der Flexibilisierungsforschung	85
4.2 Relationales Raummodell für Büroarbeitsräume	91
4.3 Die Macht des Ortes oder das Ende der Territorialität?.....	97
4.4 Zusammenfassung	101
5 Untersuchungsdesign und Fallbeschreibungen.....	105
5.1 Methodologische Grundlage	107
5.2 Erhebung, Auswertung und Darstellung der Daten.....	112

5.3	Die vier untersuchten Büros	120
5.3.1	<i>Das flexible Büro der Energy IT</i>	121
5.3.2	<i>Das flexible Büro der IT Consult</i>	128
5.3.3	<i>Die Bürolandschaft der Waren AG</i>	130
5.3.4	<i>Das Zellenbüro der Research GmbH</i>	133
6	Heterogene und körpernahe Arbeitsräume	139
6.1	Die Rekonstruktion des Arbeitsplatzes	141
6.1.1	<i>Der körpernahe Arbeitsplatz</i>	141
6.1.2	<i>Inkonsistente Beschreibung des Büros</i>	148
6.1.3	<i>Kognitive Karten: Heterogene Raumwahrnehmung</i>	150
6.2	Favorisierte Verortung	159
6.3	Raumerfahrungen: Dichte und Leere	163
6.4	Zusammenfassung	168
7	Platzierungspraktiken im flexiblen Büro	171
7.1	Niederlassen	172
7.1.1	<i>Räumlich organisieren</i>	173
7.1.2	<i>Ankommen und Orientieren</i>	177
7.1.3	<i>Bildung einer neuen Belegungsstruktur</i>	179
7.1.4	<i>Wer zuerst kommt, mahlt zuerst: Alteingesessene und Neue...</i>	182
7.1.5	<i>Bildung von Territorien: Einrichten</i>	185
7.1.6	<i>Praktiken bei Dichte und Leere</i>	193
7.1.7	<i>Abgrenzung bei Störungen</i>	205
7.1.8	<i>Zusammenfassung</i>	208
7.2	Verknüpfung von Orten und Tätigkeiten	210
7.2.1	<i>Räumliches Selbstmanagement</i>	211
7.2.2	<i>Das flexible Büro als kollektiv-kommunikativer Arbeitsort</i>	216
7.2.3	<i>Das Büro als Ort der Limitierung von Arbeit</i>	222
7.2.4	<i>Das Home Office als individuell-privatisierter Arbeitsort</i>	223
7.2.5	<i>Arbeiten beim Kunden: Verkaufen und Repräsentieren</i>	227
7.2.6	<i>Zusammenfassung</i>	229
8	Zusammenfassende Betrachtung: Zur Konstitution flexibler Büroarbeitsräume	233
	Literaturverzeichnis	245