

Inhalt

Datenflut und Informationskanäle

Heike Ortner, Daniel Pfurtscheller, Michaela Rizzolli und Andreas Wiesinger 7

Daten und Netzwerke: Theoretische Verankerungen

Involuntaristische Mediatisierung

Big Data als Herausforderung einer informationalisierten Gesellschaft

Marian Adolf 19

Big Data: Medienkultur im Umbruch

Ramón Reichert 37

Ein Tweet: Zur Struktur von Netzöffentlichkeit am Beispiel Twitter

Axel Maireder 55

Facebook, Twitter und Co.: Netze in der Datenflut?

Veronika Gründhammer 71

Big Data – Big Problems? Zur Kombination qualitativer und quantitativer Methoden bei der Erforschung politischer Social-Media-Kommunikation

Michael Klemm und Sascha Michel 83

Bildung und Netzkritik als Schleusen der Informationsflut

Medienbildung und Digital Humanities

Die Medienvergessenheit technisierter Geisteswissenschaften

Petra Missomelius 101

Datendandyismus und Datenbildung Von einer Rekonstruktion der Begriffe zu Perspektiven sinnvoller Nutzung <i>Valentin Dander</i>	113
Terror der Transparenz? Zu den informationskritischen Ansätzen von Byung-Chul Han und Tiqqun <i>Andreas Beinsteiner</i>	131
Zu viel Information? Kognitionswissenschaftliche und linguistische Aspekte der Datenflut <i>Heike Ortner</i>	149
 Daten in der Praxis	
Missbrauch und Betrug auf Twitter <i>Eva Zangerle</i>	167
Geocaching – das Spiel mit Geodaten <i>Andreas Aschaber und Michaela Rizzolli</i>	177
Open Translation Data: Neue Herausforderung oder Ersatz für Sprachkompetenz? <i>Peter Sandrini</i>	185
Politische Kommunikation im Social Web – eine Momentaufnahme im Datenstrom <i>Andreas Wiesinger</i>	195
Autorinnen und Autoren.....	209