Inhalt

Zum Einstieg 7

Teil I: Marketing **11**

Strategisches Marketing – Bausteine statt Luftschlösser 13
Baustein 1: Organisationsanalyse 16
Baustein 2: Marktanalyse 29
Baustein 3: Marketing-Ziele 55
Baustein 4: Marketing-Strategie 57
Baustein 5: Marketing-Maßnahmen 63
Baustein 6: Marketing-Umsetzung 64
Baustein 7: Marketing-Kontrolle 66

Der Marketing-Mix 67

Die Marketing-P's 69
Produkt 69
Preis 79
Place 85
Promotion 90
Noch ein paar „P"s 99

Teil II: Hintergrund **101**

Public Relations – mehr als Öffentlichkeitsarbeit 103

Pressearbeit 145
Pressemeldung 147
Corporate Identity 149
Corporate Design 156
Name 158

Bibliografische Informationen
http://d-nb.info/1058756427

digitalisiert durch DEUTSCHE NATIONAL BIBLIOTHEK

Logo 160
Fundraising – Marketing für NPO's 162
Lobbyismus 170

Teil III: Informationsmittel 177

Gedrucktes 179
Exkurs: Texte schreiben 180
Broschüre 185
Flyer 187
Exkurs: Schriftsatz 192
Exkurs: Bilder 194
Exkurs: Emotionen und Werbung 195
Plakate 197
Außenwerbung 199
Printanzeigen 200

Technisches 201
Webauftritt 202
Social Media 206
Newsletter 209
Visuelle Marketingbotschaft – Film ist möglich! 211
Audio-Podcast 215

Dialogische Mittel 217
Kontaktarbeit 218
Veranstaltungen 220
Guerilla-Marketing 223
Werbegeschenke 225

Literatur 226