

# Inhalt

<b>Vorwort</b> .....	13
<b>Einleitung – Erfahrungen aus erster Hand</b> .....	17
<b>»Sprecht einfach mit den Ingenieuren!«</b> .....	19
<b>Der Finnland-Plan</b> .....	23
<b>Wenn das Erstaunliche normal ist</b> .....	25
<b>Tempo</b> .....	26
<b>Die »smarte Kreative«</b> .....	29
<b>Es könnte uns beiden Spaß machen</b> .....	33
<b>Ungebaute Pyramiden</b> .....	36
<b>Firmenkultur – Glaub an deine Slogans</b> .....	39
<b>Steckt sie zusammen</b> .....	45
<b>Zusammen arbeiten, essen und leben</b> .....	47
<b>Ihre Eltern haben sich geirrt: Unordnung ist eine Tugend</b> .....	48
<b>Hör nicht auf die HiPPOs</b> .....	50
<b>Die Siebenerregel</b> .....	52
<b>Jede Badewanne hat (nicht) ihren eigenen Sockel</b> .....	53
<b>Erledigen Sie Reorganisationen immer an einem Tag</b> .....	54
<b>Bezos' Zwei-Pizzen-Regel</b> .....	55
<b>Organisieren Sie die Firma um die Leute herum, die am     meisten bewegen</b> .....	56
<b>Werfen Sie die Knappen raus, aber kämpfen Sie um die Diven</b> .....	58
<b>Auf gute Art überarbeitet</b> .....	60
<b>Etablieren Sie eine Kultur des Ja-Sagens</b> .....	61
<b>Spaß, nicht Fun</b> .....	63
<b>Ändern Sie den Dresscode</b> .....	69
<b>Ah'cha'rye</b> .....	71
<b>Tu nichts Böses</b> .....	72

<b>Die Strategie – Ihr Plan ist falsch</b> .....	<b>75</b>
Setzen Sie auf technische Erkenntnisse, nicht auf Marktforschung .....	76
Gewinnen Sie Erkenntnisse .....	81
Suchen Sie nicht nach schnelleren Pferden .....	83
Optimieren für Wachstum .....	84
Coase und die Natur der Firma .....	87
Spezialisieren Sie sich .....	89
Voreinstellung »offen«, nicht »geschlossen« .....	90
Voreinstellung »offen«, es sei denn ... ..	93
Laufen Sie nicht der Konkurrenz hinterher .....	94
<b>Talente – Personalbeschaffung als wichtigste Aufgabe</b> .....	<b>99</b>
Der Herdeneffekt .....	102
Menschen mit Leidenschaft reden nicht darüber .....	104
Stellen Sie lernbesessene Mitarbeiter ein .....	105
Der LAX-Test .....	108
Sichtweisen, die man nicht lehren kann .....	110
Öffnen Sie die Blende .....	111
Jeder kennt einen herausragenden Menschen .....	115
Das Einstellungsgespräch führen: die wichtigste Fähigkeit .....	116
Setzen Sie eine halbe Stunde für ein Interview an .....	120
Vertreten Sie eine Meinung .....	122
Freunde lassen Freunde keine Freunde einstellen (oder fördern) .....	123
Die Dringlichkeit, eine Stelle zu besetzen, rechtfertigt keine Kompromisse bei der Qualität der Personalbeschaffung .....	127
Unverhältnismäßige Vergütung .....	128
Geben Sie die Schokolade ab und behalten Sie die Rosinen .....	129
Wenn Sie sie lieben, lassen Sie sie gehen (aber erst nach den folgenden Schritten) .....	131
Mitarbeiter zu entlassen, kostet Nerven .....	133
<b>Entscheidungen – Die wahre Bedeutung von Konsens</b> .....	<b>145</b>
Entscheiden auf der Basis von Daten .....	152
Vorsicht vor dem Ja des Wackelkopfs .....	153

Wissen, wann man die Glocke läuten muss .....	155
Treffen Sie weniger Entscheidungen .....	157
Treffen Sie sich täglich .....	159
»Sie haben beide recht« .....	161
Jedes Meeting braucht einen Moderator .....	162
Horseback Law .....	164
Verwenden Sie 80 Prozent Ihrer Zeit für 80 Prozent Ihrer Umsätze .....	166
Befassen Sie sich mit der Nachfolgeplanung .....	167
<b>Kommunikation – Seien Sie ein exzellenter Router .....</b>	<b>171</b>
Voreinstellung »offen« .....	173
Kennen Sie die Details .....	175
Man muss gefahrlos die Wahrheit sagen können .....	177
Kommen Sie ins Gespräch .....	179
Wiederholung schadet dem Gebet nicht .....	181
Wie war's in London? .....	185
Prüfen Sie sich selbst .....	186
E-Mail-Weisheiten .....	187
Nutzen Sie ein Handbuch .....	189
Beziehungen, keine Hierarchien .....	195
<b>Innovation – Wie die Ursuppe entsteht .....</b>	<b>197</b>
Was ist Innovation? .....	201
Das Umfeld zählt .....	202
Der CEO muss der CIO sein .....	203
Den Nutzer im Blick behalten .....	206
Think big – visionär denken .....	210
Hoch gesteckte Ziele .....	213
70/20/10 .....	216
»20 percent time« .....	219
Ideen entstehen überall .....	224
Erst liefern, dann verbessern .....	226
Richtig scheitern .....	229
Es geht nicht ums Geld .....	232

Schluss – Denken Sie das Udenkbare .....	235
Von Downtown Abbey zu Diapers.com .....	236
Wer gewinnt und wer scheitert in einer Welt der Plattformen? .....	237
Die Entstehung des Social Web (und eines Start-ups namens Facebook) .....	239
Stellen Sie die schwierigen Fragen .....	241
Die Aufgabe der Regierung .....	245
Große Probleme sind Informationsprobleme .....	246
Die Zukunft ist schön ... ..	249
Die nächste smarte Kreative .....	251
Danksagung .....	253
Glossar .....	259
Anmerkungen .....	263
Die Autoren .....	289
Register .....	291