

Inhalt

Einleitung:

Wie der Krebs Deutschland erobert und eine ganze Industrie schafft 9

Jeder Zweite wird an Krebs erkranken 9

Eine Kostenlawine rollt auf uns zu 11

Was ist Krebs? 13

Die Krebs-Industrie 16

Der Aufbau des Buches 17

1. Wie Krebs entsteht 24

Ungezügelter Wachstum 26

Ausschaltung der Schutzgene 31

Unsterblichkeit der Krebszelle 36

Aufbau eigener Blutgefäße 38

Metastasen 40

Tarnung vor körpereigenen Killerzellen 43

Besondere Energieversorgung 45

2. Neue Therapien: gezielt und teuer 47

Meist nur eingeschränkt wirksam: Tyrosinkinaseinhibitoren
und Antikörperbehandlungen 54

Die Kostenexplosion in der Krebsbehandlung 62

Ökonomische und medizinische Grenzen
der ersten Generation gezielter Therapie 67
Ein lukrativer Markt ohne Qualitätskontrolle 79
Die große Hoffnung: Immunbehandlung bei Krebs 83
Die wertvollste Pipeline der Welt 92

3. Die Krebs-Industrie wächst 99

Vorwurf 1: Die Preise haben nichts mit dem tatsächlichen
Nutzen der Medikamente zu tun 99
Vorwurf 2: Die hohen Medikamentenpreise resultieren nicht
aus den Forschungskosten, sondern dienen allein den
Profitinteressen der Unternehmen 100
Vorwurf 3: Die Pharmakonzerne missbrauchen ihre
Marktmacht 102
Vorwurf 4: Die Pharmafirmen behindern die Forschung oft
sogar 104
Vorwurf 5: Die hohen Preise sprengen das System 106
Die Kostenlawine durch die Krebserkrankungen der
Babyboomer 108
Die Selbstregulierung des Marktes funktioniert nicht 123
Regulierte Modelle sind bislang keine Lösung 130
Ethische Voraussetzungen für den Einsatz teurer
Krebsmedikamente 134
Die Rolle der Krankenhausindustrie 140
Das Versagen des Verbraucherschutzes 143

4. Was kann die Politik tun im Kampf gegen den Krebs und die Krebs-Industrie? 145

Gegen den Würgegriff der Industrie 148
Zweiklassenmedizin – gerade bei Krebs nicht tolerierbar 152

Deutschland braucht mehr Krebszentren
und eine bessere Vernetzung 159
Wirksam oder nicht – Hauptsache, lukrativ?
Schluss mit den falschen Anreizen 164
Wie lassen sich Preise regulieren? 172

5. Vorbeugung und Früherkennung – was hilft, was schadet 186

Die vier wichtigsten Krebserkrankungen 208
Risikofaktoren und Prävention im Überblick 232
Wie sinnvoll ist das Mammographiescreening? 242
Prostata-Screening – vor allem ein gutes Geschäft? 245
Hilfreiche Vorsorgeuntersuchungen – und noch nicht
existente 246
Alternative Medizin und unwirksame Schutzfaktoren 252
Was kann man als Patient tun? 259

Ausblick: Wann wird Krebs heilbar sein? 263

Anmerkungen 267