

Inhalt

1	Einleitung.....	18
2	Macht.....	20
2.1	Elemente der Macht.....	21
2.2	Macht und Gewalt.....	25
2.3	Macht, Ressourcen (und Prestige)	28
2.3.1	Ressourcen.....	28
2.3.2	Macht durch Ressourcen.....	29
2.3.3	Ressourcen durch Macht.....	32
2.3.4	Interaktion von Macht und Ressourcen	33
2.3.5	Prestige	37
2.4	Dimensionen von Macht	39
2.5	Macht und Elite.....	41
2.5.1	Macht: Arbeitsdefinition	41
2.5.2	Macht der Elite.....	42
3	Elite	44
3.1	Wer gehört dazu?	45
3.1.1	Im allgemeinen	45
3.1.2	Innerhalb dieser Arbeit	46
3.2	Charakteristika.....	49
3.2.1	Reichtum, Prestige und Abgrenzung.....	49
3.2.2	Habitus.....	50
3.2.2.1	Merkmale des elitären Habitus	52
3.2.2.2	Zur Besonderheit des elitären Habitus.....	57
3.3	Wer wird aufgenommen?	62
3.3.1	Leistungsprinzip	64
3.3.1.1	Leistung als Zugangskriterium	64
3.3.1.2	Defizite / Probleme	65
3.3.2	Herkunft	67
3.3.3	Die Rolle(n) des Habitus	68

4	Fragestellungen.....	71
4.1	Problem.....	71
4.2	Forschungsfragen.....	74
5	Hintergrund	75
5.1	Sozial	75
5.2	Begrenzt rational	78
5.3	Modell	84
5.3.1	Soziale Kategorisierung	85
5.3.2	Kompetenzzuschreibung.....	88
5.3.3	Stabilität.....	90
6	Empirie.....	92
6.1	<i>Chwarae</i> I.....	93
6.1.1	Idee.....	93
6.1.2	Forschungsfragen.....	95
6.1.3	Methode.....	95
6.1.3.1	Ablauf.....	95
6.1.3.2	Unabhängige Variablen.....	102
6.1.3.3	Stimulusmaterial / Vignetten.....	103
6.1.3.4	Abhängige Variablen	104
6.1.3.5	Manipulationsüberprüfungen.....	105
6.1.3.6	Weitere Variablen	106
6.1.3.7	Design.....	108
6.1.3.8	Ethik.....	108
6.1.4	Stichprobe	109
6.1.5	Ergebnisse	110
6.1.5.1	Manipulationsüberprüfungen	110
6.1.5.2	Weitere Variablen.....	112
6.1.5.3	Inhaltliche Ergebnisse	115
6.1.6	Diskussion.....	119
6.2	<i>Chwarae</i> II.....	122
6.2.1	Idee.....	122

6.2.2	Forschungsfragen.....	122
6.2.3	Methode.....	122
6.2.3.1	Ablauf.....	122
6.2.3.2	Unabhängige Variablen.....	127
6.2.3.3	Stimulusmaterial / Vignetten.....	128
6.2.3.4	Abhängige Variablen.....	129
6.2.3.5	Manipulationsüberprüfungen.....	130
6.2.3.6	Weitere Variablen.....	130
6.2.3.7	Sozio-demographische Daten.....	131
6.2.3.8	Design.....	131
6.2.3.9	Ethik.....	133
6.2.4	Stichprobe.....	133
6.2.5	Ergebnisse.....	135
6.2.5.1	Manipulationsüberprüfungen.....	135
6.2.5.2	Weitere Variablen.....	136
6.2.5.3	Inhaltliche Ergebnisse.....	140
6.2.6	Diskussion.....	148
6.3	Wirtschaft und Gesellschaft I.....	151
6.3.1	Idee.....	151
6.3.2	Forschungsfragen.....	152
6.3.3	Methode.....	152
6.3.3.1	Ablauf.....	152
6.3.3.2	Unabhängige Variablen / Vignetten.....	153
6.3.3.3	Abhängige Variable.....	155
6.3.3.4	Sozio-demographische Daten.....	155
6.3.3.5	Weitere Variablen.....	157
6.3.3.6	Ethik.....	158
6.3.4	Stichprobe.....	158
6.3.5	Ergebnisse.....	159
6.3.6	Diskussion.....	165
6.4	Wirtschaft und Gesellschaft II.....	166

6.4.1	Idee.....	166
6.4.2	Forschungsfragen.....	166
6.4.3	Methode.....	166
6.4.3.1	Ablauf.....	166
6.4.3.2	Unabhängige Variablen / Vignetten	169
6.4.3.3	Abhängige Variablen	171
6.4.3.4	Sozio-demographische Angaben	171
6.4.3.5	Weitere Variablen.....	172
6.4.3.6	Ethik.....	173
6.4.4	Stichprobe	173
6.4.5	Ergebnisse	175
6.4.5.1	Überblick.....	175
6.4.5.2	Wahlwahrscheinlichkeit.....	180
6.4.5.3	Kompetenzzuschreibung	183
6.4.5.4	Wahlwahrscheinlichkeit und Kompetenzzuschreibung.....	185
6.4.5.5	Habituskomponenten	187
6.4.6	Diskussion.....	189
6.5	Herkunft, Habitus und Erfolg.....	192
6.5.1	Idee.....	192
6.5.2	Forschungsfragen.....	192
6.5.3	Methode.....	193
6.5.3.1	Ablauf.....	193
6.5.3.2	Unabhängige Variablen / Vignetten	194
6.5.3.3	Abhängige Variablen	194
6.5.4	Stichprobe	196
6.5.5	Ergebnisse	196
6.5.5.1	Sozio-demographische Angaben	196
6.5.5.2	Unabhängige Variablen / Vignetten	197
6.5.5.3	Abhängige Variablen	197
6.5.6	Diskussion.....	215
6.6	Prosozialität, Reziprozität und Kooperationsentscheidungen	217

6.6.1	Idee	217
6.6.2	Forschungsfrage	218
6.6.3	Methode.....	218
6.6.3.1	Ablauf	218
6.6.3.2	Unabhängige Variable.....	219
6.6.3.3	Abhängige Variablen	220
6.6.3.4	Weitere Variablen	221
6.6.3.5	Design.....	222
6.6.3.6	Ethik	222
6.6.4	Stichprobe.....	222
6.6.5	Ergebnisse.....	223
6.6.6	Diskussion	225
7	Einflüsse von Habitus, Herkunft und Kompetenz auf Auswahlentscheidungen für Führungspositionen	228
8	Literatur.....	231