

DIE BESTEN HBM-BEITRÄGE ZUM THEMA STRATEGIE

6 WAS IST STRATEGIE?

MICHAEL E. PORTER

OPERATIONS: In vielen Branchen herrscht ein Wettrennen um Effizienz. Doch mit operativer Exzellenz allein lässt sich auf Dauer kein Wettbewerbsvorteil erzielen. Fünf Thesen, was eine echte Strategie ausmacht.

23 WIE DIE KRÄFTE DES WETTBEWERBS STRATEGIEN BEEINFLUSSEN

MICHAEL E. PORTER

WETTBEWERBSANALYSEN: Das Five-Forces-Modell dient Strategen als Ausgangspunkt für ihre Arbeit. Wer die fünf Kräfte und ihre Bedeutung für das Unternehmen kennt, kann sein Vorgehen darauf abstimmen und Veränderungen vorhersehen, die der Konkurrenz verborgen bleiben.

34 NUR KERNKOMPETENZEN SICHERN DAS ÜBERLEBEN

C. K. PRAHALAD, GARY HAMEL

GLOBALISIERUNG: Selbstständige strategische Geschäftseinheiten bringen Nachteile im weltweiten Wettbewerb – sie führen zu konzerninternen Grabenkämpfen und behindern Innovationen. Unternehmen sollten sich stattdessen als Portfolios von Kernkompetenzen definieren.

49 DAS WAHRE GESCHÄFT DER STRATEGISCHEN PLANER

HENRY MINTZBERG

ORGANISATION: Strategisches Planen und strategisches Denken gehören voneinander getrennt. Für Ersteres sollten Analysten zuständig sein, für Zweiteres die Visionäre in der Unternehmensführung.

58 MANAGEMENT MIT SYSTEM

ROBERT S. KAPLAN, DAVID P. NORTON

BALANCED SCORECARD: Die Budgetverteilung steht häufig in keinem direkten Zusammenhang mit den langfristigen strategischen Zielen einer Organisation. Ein Managementkreislauf aus fünf Phasen bringt das Tagesgeschäft wieder in Einklang mit dem übergeordneten Plan.

76 DIE OZEAN-STRATEGIE

RENÉE MAUBORGNE, W. CHAN KIM

BLUE OCEAN STRATEGY: Wer nur in etablierten Branchen um Marktanteile kämpft, muss dauerhaft niedrige Margen in Kauf nehmen. Besser ist es, unerschlossene Märkte zu finden, die hohen Profit und niedrige Kosten gewährleisten – die sogenannten blauen Ozeane.

88 WIE SIE IHR GESCHÄFTSMODELL NEU ERFINDEN

CLAYTON M. CHRISTENSEN ET AL.

INNOVATION: Etablierte Unternehmen tun sich oft schwer damit, neue Geschäftschancen wahrzunehmen. Der Widerstand aus der eigenen Organisation ist zu groß. Ein dreistufiges Konzept hilft, dieses Manko zu beheben.

100 MEHR ZUM THEMA

Weiterführende Bücher, HBM-Beiträge und Links.

3 EDITORIAL

102 IMPRESSUM/SERVICE