

Inhalt

1	Vorwort	7
2	Einleitung und Geschichte	15
3	Bibliometrische Verfahren und ihre Grundlagen	27
3.1	Die Menge von wissenschaftlichen Publikationen: Outputanalyse	31
3.2	Die Messung der Wahrnehmung: Resonanzanalyse	32
3.3	Die Bestentabellen: Rankings und Benchmarking auf der Basis von Bibliometrie	35
3.4	Bibliometrie als Trendscout: Trendanalysen und Vorhersagen	41
3.5	Neue und alternative bibliometrische Verfahren: Altmetrics	43
3.6	Von der Kausalität zur Korrelation: Big Data in der Bibliometrie	50
4	Bibliometrie in den Geistes- und Sozialwissenschaften: Besondere Formen und Verfahren	57
4.1	Einleitung	57
4.2	Publikations- und Zitationskulturen in den Geistes- und Sozialwissenschaften	59
	Zitationskulturen	66
4.3	Formen des Wissenschaftsoutputs ausgewählter Disziplinen	68
5	Bibliometrische Indikatoren	73
5.1	Die Anzahl wissenschaftlicher Veröffentlichungen	74
5.2	Zitierhäufigkeit und Zitiertrate	78
5.3	Der Hirsch-Index	84
5.4	Der Impaktfaktor	90
5.5	Alternative Metriken	99

6 Die Datengrundlage	106
6.1 Web of Science und Science Citation Index von Thomson Reuters	108
6.2 SCOPUS von Elsevier	114
6.3 Google Scholar	116
7 Zusammenfassung und Ausblick	120
Zitierte und weiterführende Literatur	125
Internetadressen	143
Anhang	145
Glossar	146
Abbildungen	153