

Inhalt

A Grundlagen	Wahrnehmung, Definitionen, Abgrenzungen	6
B Warum?	Annäherung, Geschäftsmodell, Mehrwert	14
B.1	Der Generalplaner – eine Annäherung	17
B.2	Generalplanung schafft Mehrwert	31
C Wer?	Generalplaner, Planer, Bauherr	36
C.1	Beruf oder Berufung?	39
C.2	Manager in Schlüsselposition	53
C.3	Die Seite des Generalplaners	61
C.4	Die Seite des Planers	67
C.5	Die Seite des Bauherrn	71
D Wie?	Organisation, Honorare, Qualität	84
D.1	Ordnungen, Verträge und Versicherungen	87
D.2	Projektorganisation	93
D.3	Honorierung	107
D.4	Projektqualitätsmanagement	113
E Was?	Akquise, Praxis, Zusammenarbeit	116
E.1	Fehlende Standards, falsche Erwartungen	119
E.2	Bauablauf	125
E.3	Der Mensch im Mittelpunkt	131
E.4	Organisationsformen für die Ausführung	135
F Wohin?	Wandel, Treiber, Diskussion	140
F.1	Lessons learned	143
F.2	Branche im Wandel	147
	Autoren, Literaturverzeichnis, Impressum, Sponsoren	155