

**Inhalt /
Table of Content**

008

Sabine Himmelsbach / Claudia Mareis

Vorwort / Preface

ESSAYS

025

Sabine Himmelsbach

Poetics and Politics of Data. Die Ambivalenz des Lebens in der Datengesellschaft / Poetics and Politics of Data. The Ambivalence in a Data-driven Society

043

Claudia Mareis

Das Ende der Anschaulichkeit. Künstlerisch-gestalterische Strategien im Umgang mit Big Data / The End of Representation. Artistic-Creative Strategies in Dealing with Big Data

063

Orit Halpern

Eine kurze Geschichte der Wolken / A Short History of Clouds

087

Patrick Keller

In der Cloud leben und mit ihr interagieren. Ein laufendes Projekt der Designforschung / Inhabiting and Interfacing the Cloud(s). An Ongoing Design Research

095

Nicolas Nova

Ich, meine Cloud und wir beide / Me, My Cloud and I

147

Ramón Reichert

Big Data. Digitale Medienkultur im Umbruch / Big Data. Digital Media Culture in Transition

167

Roberto Simanowski

Technologische und gesellschaftliche Gründe und Konsequenzen des Big Data Paradigmas / Technological and Societal Background and Consequences of the Big Data Paradigm

187

Lev Manovich, Social Media visualisieren: «Selficity» und «On Broadway» / Visualizing Social Media: 'Selficity' and 'On Broadway'

KÜNSTLERINNEN UND KÜNSTLER / ARTISTS

104

Christopher Baker, Hello World! Or: How I Learned to Stop Listening and Love the Noise

110

R. Luke DuBois, A More Perfect Union

116

Ellie Harrison, Timelines

122

Marc Lee, Pic-me

128

Kristin Lucas, Air on the Go

134

Moniker, All The Minutes

140

Jennifer Lyn Morone, Jennifer Lyn Morone™ Inc

208

Aram Bartholl, Forgot Your Password?

214

Paolo Cirio, Loophole for All

220

Bernhard Hopfengärtner & Ludwig Zeller, Life is Good For Now

226

Rafael Lozano-Hemmer, Zero Noon

232

RYBN, ADM8

238

Erica Scourti, Body Scan

244

Werke in der Ausstellung / Works in the Exhibition

256

Künstlerbiografien / Artist Biographies

262

Autorenbiografien / Author Biographies

266

Dank / Acknowledgments

268

Impressum Ausstellung und Veranstaltungen / Imprint Exhibition and Events

270

Impressum / Imprint