

# INHALTSVERZEICHNIS

Vorwort zur dritten Auflage .....	5
Vorwort zur ersten Auflage .....	6
Abbildungsverzeichnis .....	15
Tabellenverzeichnis .....	17
Einführung: Was sind Grundlagen der Unternehmungsführung? .....	19
A. Management und Unternehmungsführung	
I. Grundbegriffe „Unternehmen“, „Unternehmung“, Management“ .....	23
II. Managementsystem und -prozess .....	34
1. Managementsystem .....	34
2. Managementprozess .....	38
III. Strategisches und operatives Management .....	39
B. Theorien zur Unternehmungsführung	
I. Problematik und Überblick .....	43
II. Skizzen ausgewählter Theorien .....	47
1. Systemorientierte Ansätze .....	47
2. Situationstheoretische Ansätze .....	50
3. Gestalt- bzw. Konfigurationstheorie .....	51
4. Verhaltenswissenschaftliche Entscheidungstheorie .....	52
5. Neo-institutionalistische Ansätze .....	56
6. Konstruktivistische Ansätze .....	58

7. Pfadtheoretische Ansätze .....	60
8. Evolutionstheoretische Ansätze .....	62
9. Ressourcenorientierte Ansätze .....	64
10. Institutionenökonomische Ansätze .....	68
11. Mikropolitische Ansätze .....	75
12. Strukturierungstheorie .....	77
III. Konsequenzen für „die“ Unternehmensführung .....	79
<b>C. Management in der Realität</b>	
I. Einführung .....	81
II. Manager-Rollen .....	81
III. Entscheidungen in der Realität .....	84
1. (Irr-) Rationalität von Managemententscheidungen .....	84
2. „Durchwursteln“ als Entscheidungsstil .....	85
3. „Garbage-Can“-Modell .....	87
4. „Grass-Roots“-Modell .....	92
5. „Bauchentscheidungen“ .....	94
IV. Qualifikationen des Managements .....	95
<b>D. Unternehmenspolitischer Rahmen</b>	
I. Inhalte der Rahmenplanung .....	99
II. Unternehmensumwelt .....	100
III. Unternehmenszweck, -vision, -mission und -ziele .....	103
1. Überblick .....	103
2. Unternehmenszweck .....	105
2.1 Erläuterung .....	105
2.2 Shareholder- und Stakeholder-Ansätze .....	106
2.3 Unternehmensethik .....	111
3. Vision und Mission .....	115
4. Ziele .....	118

IV. Unternehmungskultur.....	119
1. Verständnis .....	119
2. Differenzierungen.....	122
3. Unternehmungsidentität.....	127
V. Unternehmungsverfassung.....	128
1. Verständnis .....	128
2. Grundtypen .....	130
3. Corporate Governance .....	132
4. Mitbestimmung.....	139
4.1 Einstieg .....	139
4.2 Mitbestimmung auf Unternehmungsebene.....	140
4.3 Mitbestimmung auf Betriebsebene.....	143
4.4 Auswirkungen der Mitbestimmung.....	148
E. Planungs- und Kontrollfunktionen	
I. Zusammenhänge .....	149
II. Planungssystem und -prozess.....	149
1. Grundbegriffe und Funktionen der Planung.....	149
2. Parameter des Planungssystems .....	152
3. Planungsprozess.....	160
III. Kontrollsystem und -prozess.....	164
VI. „Management-by“-Konzepte .....	169
F. Organisationsfunktion	
I. Organisationsbegriff.....	177
II. Analyse/Synthese-Konzept .....	184
II. Aufbauorganisation .....	186
1. Grundbegriffe .....	186
2. Dimensionen.....	189
3. Grundmodelle von Organisationsstrukturen.....	192

4. Sekundärorganisation .....	198
III. Ablauforganisation .....	199
1. Verständnis.....	1999
2. Ebenen der Ablauforganisation.....	200
2.1 Kernprozesse.....	200
2.2 Makroanalyse .....	203
2.3 Mikroanalyse.....	206
3. Externe Prozessvernetzung .....	209
G. Personalfunktion	
I. Grundlagen und Begriffe .....	213
II. Systemgestaltung .....	217
1. Personalsystem.....	217
2. Personalforschung.....	218
3. Personalbedarfsdeckung.....	221
4. Personalfreisetzung .....	226
5. Anreizsysteme .....	227
6. Sekundäre Personalsysteme .....	230
III. Verhaltenssteuerung .....	232
1. Einführung.....	232
2. Leistungsdeterminanten .....	233
3. Gruppenprozesse .....	238
4. Mitarbeiterführung .....	239
IV. Systemhandhabung.....	246
H. Geplanter Wandel	
I. Einstieg .....	247
II. Geplanter Wandel und Unternehmungskrise.....	249
III. Termini und Begriffe .....	251

IV. Auslöser des geplanten Wandels .....	253
1. Externe Auslöser .....	253
2. Interne Auslöser .....	255
V. Formen, Ansatzpunkte und Prozess von Wandelstrategien.....	260
VI. Widerstände gegen den Wandel .....	264
VII. Promotorenmodell .....	270
I. Techniken der Unternehmungsführung	
I. Einführung .....	273
II. Prognosetechniken.....	274
1. Qualitative Prognosetechniken.....	274
2. Quantitative Prognosetechniken.....	278
2.1 Ökonometrische Techniken .....	278
2.2 Nicht-ökonometrische Techniken .....	280
3. Auswahl einer Prognosetechnik .....	283
III. Kreativitätstechniken .....	284
1. Kreativität in Unternehmungen .....	284
2. Systematisierung der Kreativitätstechniken .....	285
3. Methoden der freien Assoziation .....	286
4. Techniken der Analogiebildung.....	289
5. Techniken der systematischen Variation .....	293
6. Bewertungstechniken .....	295
Literaturverzeichnis .....	299
Stichwortverzeichnis .....	321