

# Inhalt

Einführung .....	VII
<b>A. Die Quellen</b>	
Serielle Quellen aus dem frühneuzeitlichen Württemberg im Kontext von Fleiß und Konsum SABINE HOLTZ .....	I
Kirchenbücher – serielle Quellen und Ritualmedien HARALD MÜLLER-BAUR .....	21
Von Beybringen bis Verlassthum. Erfahrungen und Erkenntnisse im Umgang mit „Inventuren und Teilungen“ MARKUS KÜPKER, JANINE MAEGRAITH, SHEILAGH OGILVIE .....	37
Die Quellen. Kommentar zur Sektion A WOLFGANG ZIMMERMANN .....	53
<b>B. Der Staat im Dorf: Herrschaft, Beamte und Gemeinden</b>	
Die lokale Regulierung des Konsums im frühneuzeitlichen Württemberg SHEILAGH OGILVIE, MARKUS KÜPKER, JANINE MAEGRAITH .....	55
Die Landßordnung hab den verstand nit, andern in gerechtickhait zunehmen. Das Tuchgewerbe in politischer Norm und Praxis im Herzogtum Württemberg GEORG MORITZ WENDT .....	75
Die „Inventuren und Teilungen“ im Herzogtum Württemberg: Administrativer Furor des Obrigkeitsstaates oder Ausdruck multipler Interessenlagen? Kommentar und Hypothesen zur Sektion B ANDRÉ HOLENSTEIN .....	91
<b>C. Ländliches Wirtschaften und Materielle Kultur</b>	
Landwirtschaft und Innovation im deutschen Südwesten GUNTER MAHLERWEIN .....	95

**Oben im Dorf, unten im Dorf.**

**Ökonomische Strategien von württembergischen Dorfbewohnern im 18. Jahrhundert**

**ANDREAS MAISCH** ..... 105

**Private Haushaltsschulden im frühneuzeitlichen Württemberg.**

**Belege aus den „Inventuren und Teilungen“**

**SHEILAGH OGILVIE, MARKUS KÜPKER, JANINE MAEGRAITH**..... 125

**Praxis, Organisation und Funktion des ländlichen Kreditmarktes in Württemberg**

**vom 17. bis zum 19. Jahrhundert**

**ANNE MAUCH**..... 159

**Ländliches Wirtschaften und Materielle Kultur.**

**Kommentar zur Sektion C**

**SABINE ULLMANN** ..... 169

**Revolution des Fleißes.**

**Leben und Wirtschaften im ländlichen Württemberg von 1650 bis 1800**

**SHEILAGH OGILVIE** ..... 173

**Autorinnen und Autoren**..... 195